

Схема продвижения отечественной методологии «9 Ключей Бизнеса» 2006-2008

Объект продвижения	Продукт (продвигаемый)	Движущие силы и мотивы продвижения				Инструмент продвижения	Способ зарабатывания	
		Потребители	Мотив тех, кто платит	Мотив потребителей	Заинтересованные лица		Кто платит и как	Сколько платит за семинар
клубы	9кб:НКО		Близость к власти (лоббирование)	←	Производители	Круглые столы с производителями социально значимого оборудования (услуг)	Производители – 100% спонсоры	150 \$ в час
			Желание денег	←				
			Освещение своей полезной деятельности (через ПРЕССУ)	←	Государство (чиновники)	Семинары по актуальным социальным вопросам	Государственные программы	50 \$ в час
	9кб:Старт	Физические лица, не знающие, что делать	→	Информация и навигационная помощь				Деньгами ничего не платят
				Желание денег (хотят привлечь инвестиции под проекты)	←	Клубы, бизнес – сообщества	Семинары	Клубы предоставляют необходимую инфраструктуру
			Желание влиять (создание благоприятного климата для влияния на власть или на деньги)	←				
		Предприниматели и те, кто хотят ими стать, но еще работают	→	ОПЫТ! (как не сделать ошибок на старте)		Учебные кейсы	Предприниматели и пр. физические лица	50 \$ в час
	9кб:Развитие		Увеличение прибыли предприятий, повышение их ликвидности	←	Владельцы предприятий, на которых работают эти менеджеры		Платит предприятие	Максимум 250 \$ в час
		Менеджеры и ТОП-менеджеры крупного и среднего бизнеса	→	Карьерный рост, создание собственного бизнеса		Учебные семинары, бенчмаркинг	бесплатно	
	9кб:Совершенство							
Крупный бизнес	Семинары и тренинги		Увеличение прибыли предприятий, повышение их ликвидности	←	Владельцы предприятий, на которых работают эти менеджеры		Платит предприятие	Максимум 250 \$ в час
		Владельцы (акционеры)	→	Поднятие рейтинга компании		оценка бизнес-среды и участие в публичных акциях высокого ранга	Платит предприятие	Максимум 250 \$ в час

