

### Схема продвижения отечественной методологии «9 Ключей Бизнеса»

Комментарии: Методология «9 Ключей бизнеса» состоит из набора прикладных и учебных инструментов, применение которых взаимообусловлено теорией жизненных циклов бизнеса. Методическую часть составляют программные блоки семинаров, учебных кейсов и тренингов. Всего 4 блока программ:

1. 9КБ – Некоммерческие организации (в т.ч. ТСЖ)
2. 9КБ – Старт (малый бизнес и ИЧП)
3. 9КБ – Развитие (малый и средний бизнес)
4. 9КБ – Совершенство (средний и крупный бизнес)

В приведенной таблице сгруппирована маркетинговая стратегия развития 9КБ с использованием клубов в качестве формы продвижения.

Объект продвижения		Продукт (продвигается)	Движущие силы и мотивы продвижения				Инструмент продвижения	Способ зарабатывания	
			Потребители	Мотив тех, кто платит	Мотив потребителей	Заинтересованные лица		Кто платит и как	Сколько платит за семинар
клубы	9кб:НКО	Тренинги, семинары, учебные кейсы		Близость к власти (лоббирование)	←	Производители	Круглые столы с производителями социально значимого оборудования (услуг)	Производители – 100% спонсоры	150 \$ в час
				Желание денег	←				
			Освещение своей полезной деятельности (через ПРЕССУ)	←	Государство (чиновники)	Семинары по актуальным социальным вопросам	Государственные программы	50 \$ в час	
	Физические лица, не знающие, что делать		→	Информация и навигационная помощь				Деньгами ничего не платят	
9кб:Старт Мелкий бизнес			Желание денег (хотят привлечь инвестиции под проекты)	←	Клубы, бизнес – сообщества	Семинары	Клубы предоставляют необходимую инфраструктуру	Деньгами ничего не платят	
		Желание влиять (создание благоприятного климата для влияния на власть или на деньги)	←						

Объект продвижения	Продукт (продвигается)	Движущие силы и мотивы продвижения				Инструмент продвижения	Способ зарабатывания		
		Потребители	Мотив тех, кто платит	Мотив потребителей	Заинтересованные лица		Кто платит и как	Сколько платит за семинар	
9кб: Развитие: Средний бизнес		Предприниматели и те, кто хотят ими стать, но еще работают	→	ОПЫТ! (как не сделать ошибок на старте)		Учебные кейсы	Предприниматели и пр. физические лица	50 \$ в час	
			Увеличение прибыли предприятий, повышение их ликвидности	←	Владельцы предприятий, на которых работают эти менеджеры		Платит предприятие	Максимум 250 \$ в час	
		Менеджеры и ТОП-менеджеры крупного и среднего бизнеса	→	Карьерный рост, создание собственного бизнеса		Учебные семинары, бенчмаркинг	бесплатно		
клубы	9кб: Совершенство Крупный бизнес	Семинары и тренинги		Увеличение прибыли предприятий, повышение их ликвидности	←	Владельцы предприятий, на которых работают эти менеджеры		Платит предприятие	250 \$ в час
		Владельцы (акционеры)	→	Поднятие рейтинга компании		оценка бизнес-среды и участие в публичных акциях высокого ранга	Платит предприятие	250 \$ в час	

Объект продвижения	Продукт (продвигается)	Движущие силы и мотивы продвижения				Инструмент продвижения	Способ зарабатывания	
		Потребители	Мотив тех, кто платит	Мотив потребителей	Заинтересованные лица		Кто платит и как	Сколько платит за семинар
		ТОР-менеджеры крупного бизнеса	→	Поднятие прибыльности бизнеса и эффективности функционирования структурных подразделений и процессов взаимодействия		Бенчмаркинг и оценка бизнес-среды	Платит предприятие	250 \$ в час
		менеджеры крупного бизнеса	→	Карьерный рост		Тренинги и семинары	Платит предприятие и сами менеджеры	250 \$ в час
			Увеличение прибыли предприятий, повышение их ликвидности	←	Владельцы предприятий, на которых работают эти менеджеры			Платит предприятие
КЛУБЫ	9кб:Совершенство: Средний бизнес	Тренинги, крупные						
		Менеджеры среднего бизнеса	→	Карьерный рост, создание собственного бизнеса		Бенчмаркинг и тренинги		
		Владельцы и ТОР-менеджеры крупного и среднего бизнеса	→	Поднятие эффективности бизнеса, повышение рейтинга бизнеса		Бенчмаркинг и оценка бизнес-среды, промо-акции вывода на рынок новых товаров и услуг, ребрендинг		