

Учебная программа по менеджменту «9 Ключей бизнеса – Старт»

Программу построения современной системы менеджмента предприятия «9 Ключей бизнеса» три года назад разработали для себя выпускники Президентской Программы как удобный и эффективный инструмент развития бизнеса. Мы проверили её эффективность на практике. Предприятий, на которых применялась данная Программа, достигли высоких экономических показателей, два из них стали лауреатами Премии по качеству Санкт-Петербурга.

Программа является результатом синтеза многолетнего практического опыта и современных теорий науки менеджмента. По своей сути, учебный модуль «9 Ключей Бизнеса – Старт», является адаптированной для малых предприятий версией модели сбалансированности менеджмента современного предприятия, разработанной в рамках Президентской программы подготовки управляющих кадров.

Программа названа «9 Ключей Бизнеса» по количеству основных областей менеджмента. Впервые она была представлена на суд общественности в 2006 году на Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы». В том же году Программа стала лауреатом конкурса Губернатора Санкт-Петербурга лучших проектов Президентской Программы в номинации «Менеджмент».

Для эффективного применения Программы «9 Ключей Бизнеса» на предприятиях, требуется обучение персонала современным методам работы. Учебный модуль «9 Ключей бизнеса – Старт» состоит из цикла учебных семинаров, кейсов и тренингов, объединенных в единую, целостную систему. Идеологической основой является Кодекс чести предпринимателя Санкт-Петербурга.

Учебный модуль «9 Ключей бизнеса – Старт» содержит самые современные элементы управления, так как целью городской Программы «Этичный бизнес» в 2007 году является содействие организациям и предпринимателям в развитии бизнеса путем создания конкурентоспособной системы менеджмента в связи с присоединением России к Всемирной торговой организации (ВТО).

Присоединение к ВТО предполагает, как условие эффективного ведения бизнеса в жесткой конкурентной среде, соответствующий уровень «компетенции» менеджмента компаний. Опыт управленческой деятельности разработчиков программы и накопленная статистика показывает, что далеко не все предприятия нашего города готовы к работе в таких условиях. Мы научились строить эффективные системы менеджмента и хотим вместе с Вами помочь другим руководителям научиться этому.

Предпринимателям применение методологии «9 Ключей Бизнеса» позволит решить целый ряд взаимосвязанных задач:

- Снизить риски, связанные с управлением системой заинтересованных сторон компании;
- Уменьшить «разрывы» между областями менеджмента компании;
- Усовершенствовать систему коммуникаций с заинтересованными сторонами;
- Повысить доходность и стабильность бизнеса;
- Повысить статус компании, так как последовательное внедрение Программы позволяет достичь и поддерживать высокий уровень менеджмента, открывающий ворота в элитные международные бизнес-сообщества;
- Повысить личный уровень менеджеров компании.

Методология «9 Ключей бизнеса» подразумевает, что каждая компания в своем развитии последовательно проходит ряд стадий. Однако, в отличие от других методологий, рассматривается именно сам менеджмент компании, как система сбалансированных отношений, а не те внешние (и внутренние) силы, которые оказывают воздействие на бизнес. Это позволяет руководителям детально оценить состояние менеджмента компании, самим определить приоритетные области развития, избежать необоснованных потерь и сконцентрировать ресурсы для достижения максимальной прибыли и долгосрочной стабильности развития бизнеса. При разработке методологии, положенной в основу Программы, исходили не из сил, а из *сбалансированности* отношений. Ибо силы измерить и адекватно оценить намного сложнее и дороже, чем оценить сбалансированность отношений менеджмента в своей же компании, с использованием понятных показателей эффективности.

Фактически, рассматривается через призму внутренних областей менеджмента отношения компании с внешним миром, с действующие в нем силами (например модель Портера). Для наглядности сравним по аналогии с человеческим организмом: если внутри него все сбалансировано, если он закален, то и воздействия внешних факторов вызывают мобилизацию защитных резервов и организм сам мобилизуется и успешно преодолевает кризис; если же видим разбалансировку, то малейший сквозняк может привести к недомоганию и серьезным заболеваниям. Таким образом, предлагаем вместо постоянного анализа внешних факторов среды заняться «закаливанием» - т.е. улучшением и сбалансированием тех систем управления внутри компании, которые могут оказаться “под ударом” внешней среды на данном этапе развития Вашего бизнеса.

Методология «9 Ключей бизнеса» не просто учитывает Российскую специфику – это российская разработка, впитавшая в себя лучшие традиции отечественного предпринимательства. Мы, участники и организаторы городской Программы «Этичный бизнес», свято чтим принципы этики бизнеса, нас не интересуют Ваши финансовые и другие показатели, мы “не лезем” в ключевые компетенции Вашего бизнеса, мы лишь помогаем Вам и Вашим управленцам понять, какую именно из внутренних областей менеджмента Вашей компании Вам надо “подтянуть” на данном этапе развития компании для достижения максимальной эффективности бизнеса перед угрозой ВТО.

Программа “9 Ключей Бизнеса” взята нами на вооружение как простой и эффективный инструмент управления развитием предприятия. Цикл семинаров, кейсов и тренингов направлен на повышение “компетенций” менеджеров компаний и ознакомление их со способами использования инструментов современного менеджмента. Основным условием её эффективности является взаимопомощь предпринимателей. Это эффективный инструмент развития бизнеса и мы хотим, чтобы он попал только в хорошие руки. Поэтому методология «9 Ключей бизнеса» не распространяется через консалтинговые компании и СМИ. Её можно изучить и самостоятельно освоить только через районные Общественные Советы по малому предпринимательству, Комиссию по этике предпринимательства и бизнес-ассоциации, разделяющие Кодекс чести предпринимателя Санкт-Петербурга.

Условиями освоения методологии «9 Ключей Бизнеса» являются:

1. Наличие обратной связи по результатам её применения через анкетирование или выступления на собрании Общественного Совета;
2. Самоокупаемость процесса, поэтому все учебные мероприятия, кроме ознакомительных лекций, платные.

Учебная Программа «9 Ключей Бизнеса» состоит из 4 модульных комплексов:

1. «9 Ключей Бизнеса - Совершенство»
2. «9 Ключей Бизнеса - Развитие»
3. «9 Ключей Бизнеса - Старт»
4. «9 Ключей Бизнеса – Некоммерческие организации»

Каждый комплекс состоит из блоков семинаров, тренингов и учебных кейсов, посвященных как общим вопросам менеджмента, так и профессиональной тематике. Каждому предприятию предлагается система мониторинга состояния менеджмента в виде вводного итогового тестирования.

Целевой аудиторией учебных модулей являются:

1. «9 Ключей Бизнеса - Совершенство» - Топ-менеджеры крупных и средних предприятий, владельцы средних предприятий, менеджеры крупных предприятий;
2. «9 Ключей Бизнеса - Развитие» - Владельцы, топ-менеджеры и менеджеры средних предприятий;
3. «9 Ключей Бизнеса - Старт» - Владельцы и менеджеры малых предприятий, частные предприниматели;
4. «9 Ключей Бизнеса – НКО» - Руководители и члены правления некоммерческих организаций, ТСЖ, ГУ и т.д.