



Институт стратегического управления
социальными системами
www.ismss.ru

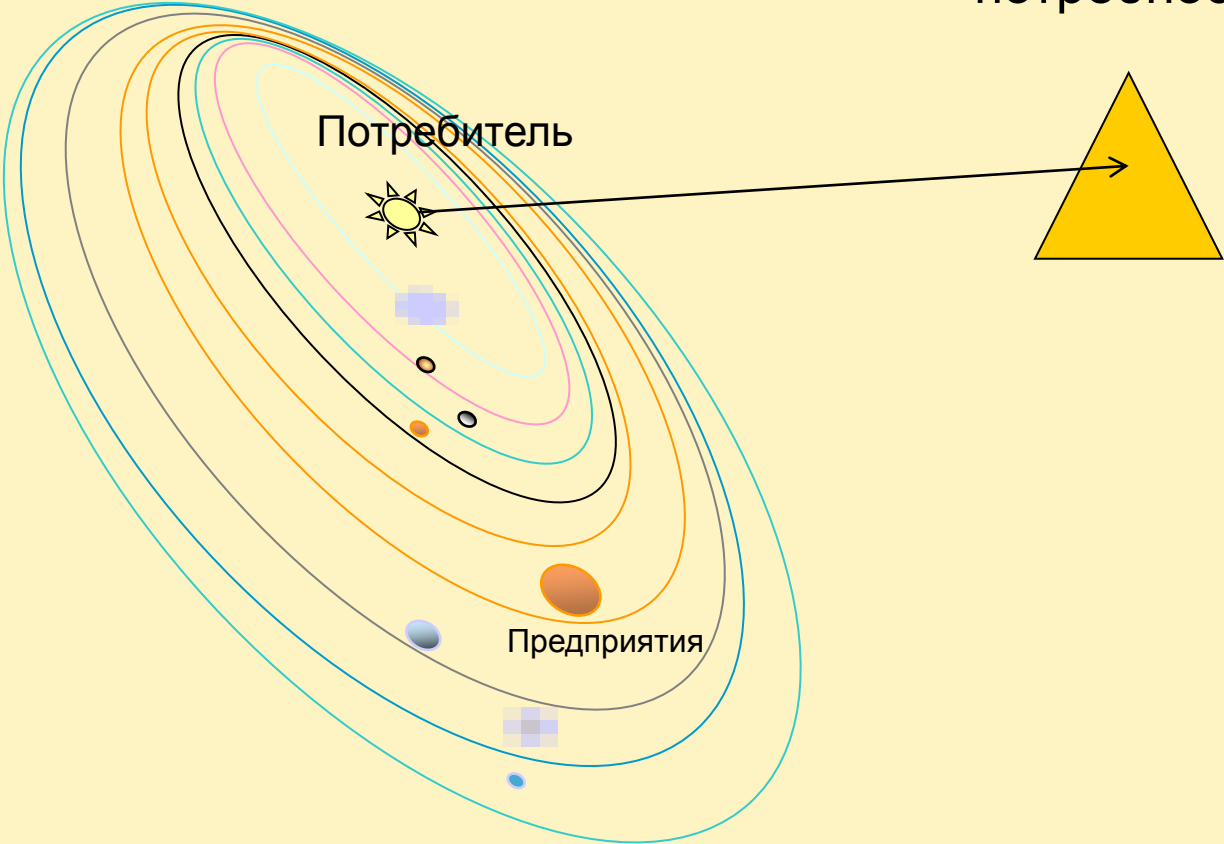
информационный научно-методический семинар «Сбалансированность менеджмента компании, как основа ее успешного развития в социальных системах и бизнес-сообществах»

Прикладные аспекты применения системного анализа для выявления нестандартных активов бизнеса

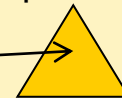
Яковлев Александр Викторович

к.т.н., доцент

Удовлетворяемая
потребность

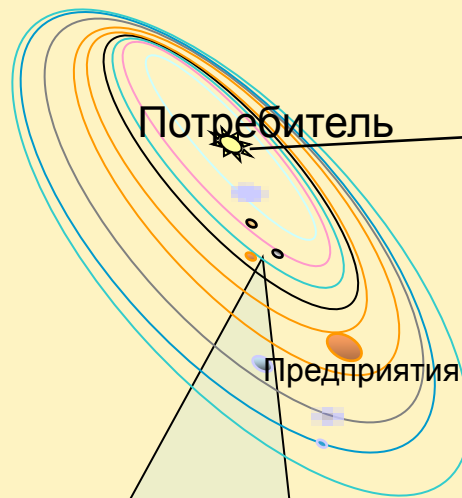


Удовлетворяемая
потребность



Потребитель

Предприятия



SKU_i

SKU_i

SKU_i

SKU_i

Поставщик
и

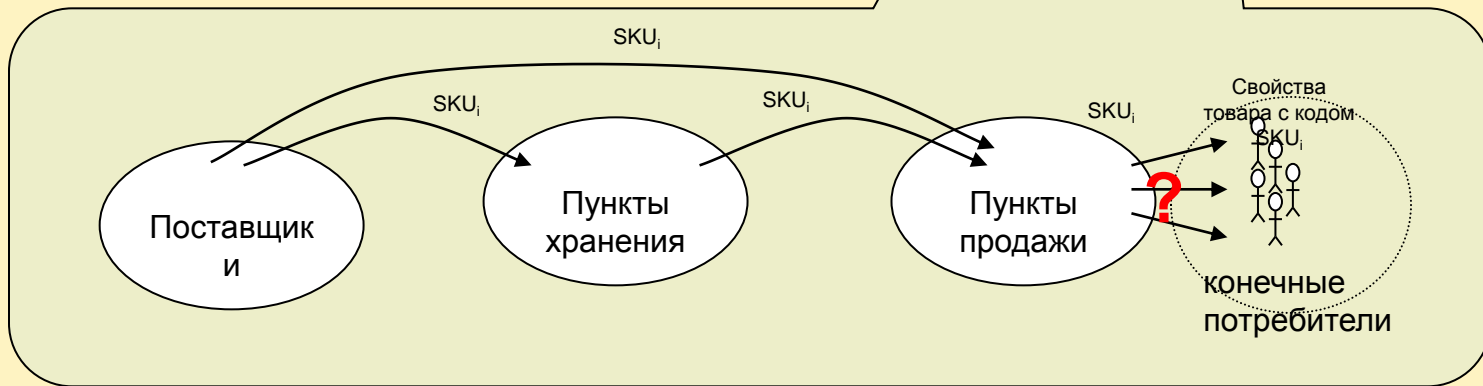
Пункты
хранения

Пункты
продажи

Свойства
товара с кодом

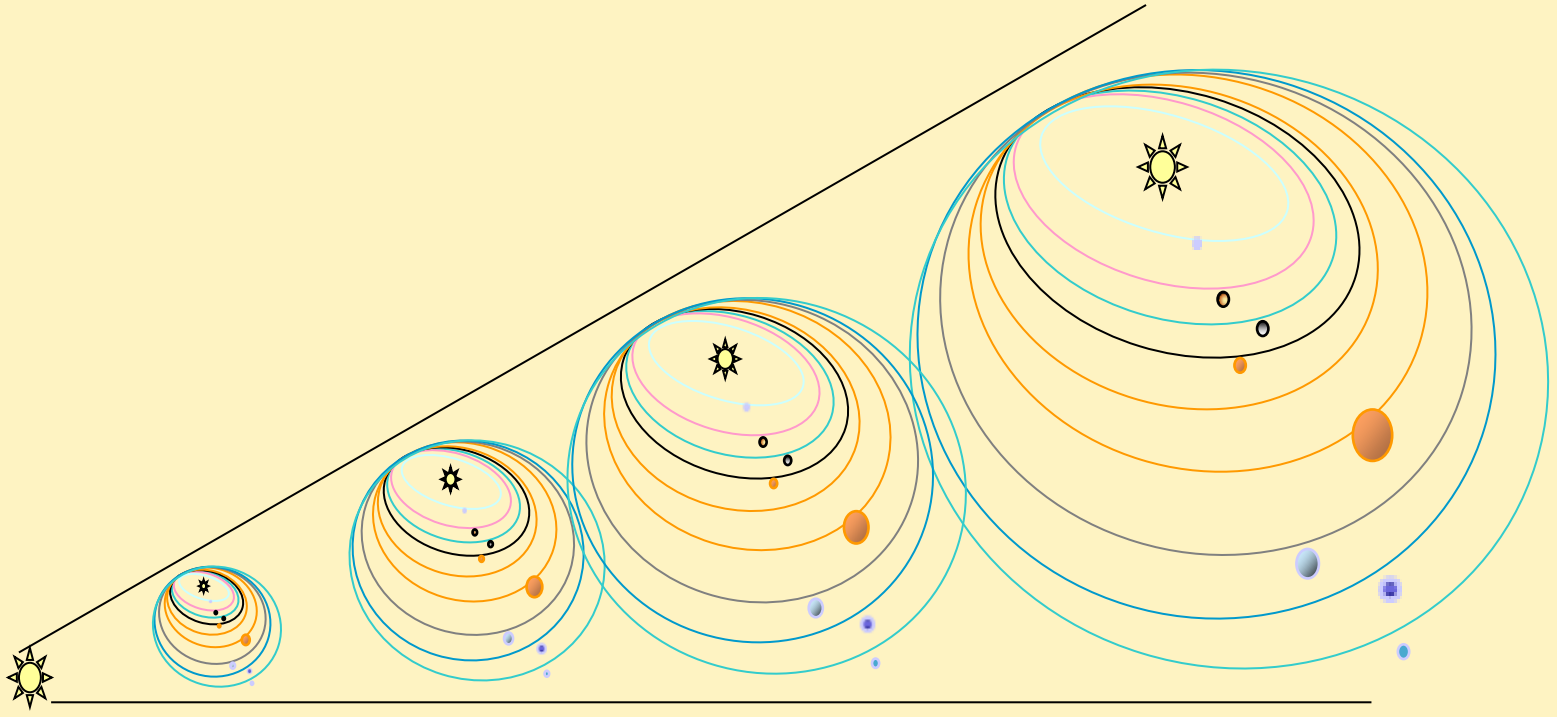


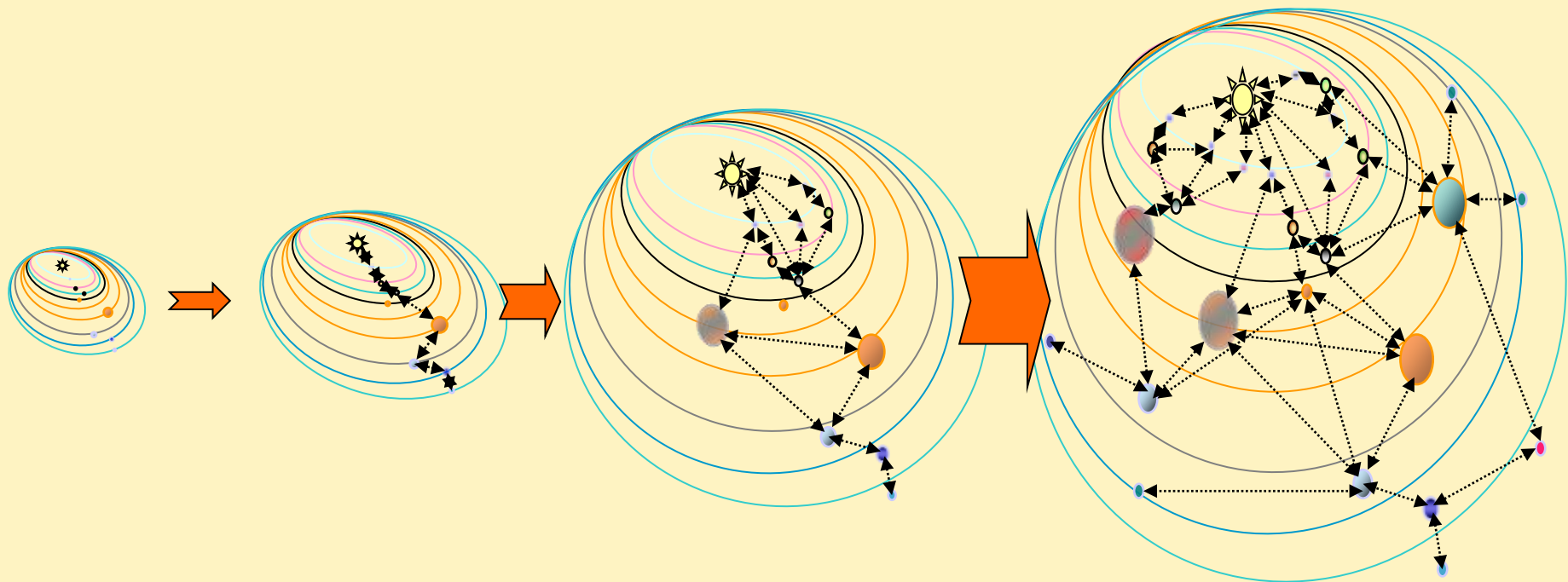
конечные
потребители

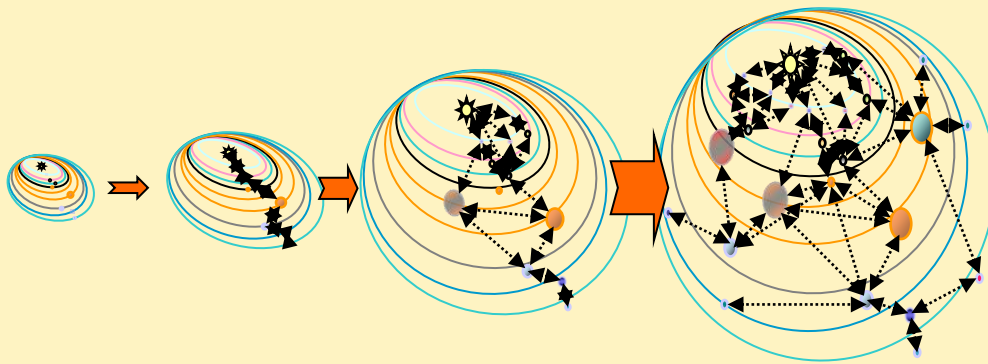


Бизнес-среда









1. Центр стратегического и тактического управления – с него начинается формирование бизнес-сообщества, он координирует его деятельность, на нем принимаются решения о составе бизнес-сообщества и стратегии его развития. При нем возможно создание центра деловой активности – клуба. Работу клуба организует лидер бизнес-сообщества.
2. Центр подготовки и аутсорсинга персонала (кадровый центр) – его цель распространение компетенций внутри бизнес-сообщества.
3. Центр исследования и разработок (R&D-центр) – его задача прогнозировать, а зачастую и предугадывать развитие потребностей клиентов.
4. Центр стандартизации и аудита – его задача обеспечить слаженную кооперацию и сократить путь предприятия к конкретному потребителю.
5. Центр PR, рекламы и социального продвижения – его задача формировать потребности потребителя, обозначать сферу интересов предприятий бизнес-сообщества и создавать вокруг них позитивной среды.



Факультет вычислительных систем и программирования Институт стратегического управления социальными системами

[< На главную >](#) | [^ вверх](#)

Партнерские программы

- [Информация об институте](#)
- [Направления деятельности:](#)
 - [Консалтинговая деятельность](#)
 - [Бизнес-образование](#)
 - [Развитие партнерских программ](#)
- [Наши выпускники](#)
- [Конференции и мероприятия](#)
- [Глоссарий](#)
- [Контактная информация](#)

Развитие партнерских программ

Партнерские программы Института стратегического управления социальными системами ГУАП – это:

- путь минимизации издержек партнеров при выходе на нового потребителя, при создании или адаптации нового продукта или услуги;
- поддержание позитивных, экономически обоснованных и социально ответственных инициатив партнеров института.

Деловая база партнерских программ - обоюдный интерес в получении выгоды. Институт вносит современные математические модели управления, а бизнес вносит видение своих задач и оригинальные данные. Институт привлекает собственные человеческие, научные, методические ресурсы и социальные связи. Бизнес инвестирует средства в адаптацию моделей к своей действительности.

Результатом партнерских программ является инструмент управления, адаптированный под конкретный бизнес, группу бизнесов, отрасль. Партнер применяет его в своей деятельности, Институт создает новый консалтинговый продукт, образовательную программу для решения задач бизнеса или совместного коммерческого использования.

Механизмом достижения этих результатов является консорциум компаний и института. Под консорциумом понимается добровольное инвестирование компаний в конкретный проект партнерской программы с целью получения продукта, применение которого даст экономическую выгоду всем сторонам.

Партнерские программы:

«Российская модель социально ответственного бизнеса»

Целью программы является разработка инструментов управления бизнесом, основанных на снижении издержек за счет рационального использования ресурсов, сбалансированности всех сфер менеджмента компании, грамотного учета интересов стейкхолдеров компании.

Развитие партнерских программ

Партнерские программы Института стратегического управления социальными системами ГУАП – это:

- путь минимизации издержек партнеров при выходе на нового потребителя, при создании или адаптации нового продукта или услуги;
- поддержание позитивных, экономически обоснованных и социально ответственных инициатив партнеров института.

Деловая база партнерских программ - обоюдный интерес в получении выгоды. Институт вносит современные математические модели управления, а бизнес вносит видение своих задач и оригинальные данные. Институт привлекает собственные человеческие, научные, методические ресурсы и социальные связи. Бизнес инвестирует средства в адаптацию моделей к своей действительности.

Результатом партнерских программ является инструмент управления, адаптированный под конкретный бизнес, группу бизнесов, отрасль. Партнер применяет его в своей деятельности, Институт создает новый консалтинговый продукт, образовательную программу для решения задач бизнеса или совместного коммерческого использования.

Механизмом достижения этих результатов является консорциум компаний и института. Под консорциумом понимается добровольное инвестирование компаний в конкретный проект партнерской программы с целью получения продукта, применение которого даст экономическую выгоду всем сторонам.

Партнерские программы:

«Российская модель социально ответственного бизнеса»

Целью программы является разработка инструментов управления бизнесом, основанных на снижении издержек за счет рационального использования ресурсов, сбалансированности всех сфер менеджмента компании, грамотного учета интересов стейкхолдеров компании.

Инициаторы проектов программы:

- Главный организатор [Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»](#)

Проекты программы:

- [«Инструменты отбора и ранжирования бизнес-партнеров компаний \(бизнес-сообществ\)»](#)

«Модель устойчивого развития бизнеса в бизнес-сообществах»

Целью программы является разработка инструментов регулирования бизнес-сообществ и оптимизации роли компании в них.

Инициаторы проектов программы:



Институт стратегического управления
социальными системами
www.ismss.ru

Спасибо за внимание
2009

www.ismss.ru