

Перечень «Даун-семинаров» ИнСУСС ГУАП за 2010-1011 гг.	
Название	Аннотация
"Я и МОЙ НАЧАЛЬНИК"	Психология поведения и правила игры в жестком бизнесе. Когнитивные поведенческие модели. Способы "распознавания" и методы взаимодействия. Личная эффективность и групповая динамика.
"МЕТАЭЛ-5"	Восточное метафизическое понимание жизненного гомеостаза в концепции "9-КБ" и "У-СИН"
"МЕТАЭЛ-5"(VIP)	Эксклюзивный авторский семинар по древнейшему индуистскому учению о человеке и управлении временем, переложенное в систему образов и символов, интуитивно понятных современному человеку.
"УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КАМУФЛЯЖ"	Есть причины, что бы иметь собственные принципы ведения бизнеса и строить его по своей системе. В мире идут глобальные процессы, точнее глобальных процессов, которые нас не касаются, больше нет. Правила игры в глобально малом бизнесе.
"Бизнес-мифология":	Самая опасная информация - неверная информация. Сейчас, при переходе к интеллектуальному обществу, свежесть и качество предлагаемой информации определить становится все сложнее, при этом платить за неё приходится все больше. Бренд - как "пылесос" для ресурсов? Что же, в в любом бизнесе приходится продавать несуществующий товар...
"Инструкция по корпоративному выживанию"	Казусы корпоративной культуры, делового общения и переписки. Увлеченность миссией. Крысиные бега. Работа в команде. Карьерный рост и массовое «выгорание». Модель поведения типа "J".
"Морда лица"	Стилисты Web-«лица» бизнеса. Как правильно заказать сайт. Алгоритм взаимодействия заказчика и изготовителя сайтов. Баланс цена - "разводка". Вербализация желаний.
"Блаженны страждущие, ибо они насытятся "	Когнитивная модель бизнес-среды северо-западного региона и способы ее применения в инвестиционной деятельности: моделирование поведения инвестора типа "S" или почему не вся реклама работает .
"На Бога надейся, а сам не плошай"	Коммерческие секты и их методы работы в Северо-Западном регионе. Эксклюзивные уроки от братьев по разуму. Используем лучшее.
"На деревню, Дедушке!"	Казусы корпоративной культуры, делового общения и переписки. Как не утонуть в «миссии» и корпоративных стандартах.
"Карты Таро или Хрустальный шар?"	Изотерические обряды в бизнесе, мифы и реальность применения древних знаний. Энергия Лидера и Силы Портера.
"Деревянный смокинг или «Качество это наше ВСЁ!» "	Ошибки внедрения систем менеджмента качества, типичные истории «схода» с рынка. Доступно о сложных системах добровольной сертификации. Как можно грамотно "развестись" на деньги..
"Анатомия инвестора"	Объекты инвестиций: во-первых - люди; во-вторых - люди; в третьих - люди. Чем отличаются люди "инвестирующие" от "инвестируемых"? Глубинные аспекты когнитивной модели бизнеса Северо-Западного региона
"Инфобизнес инфобизнесов "	Web-«лицо» бизнеса. Как правильно себя преподнести в Интернете. Секреты работы с разработчиками и продвиженцами Web-сайтов. Все о

	юзабилити и типичные «разводки».
"Я б в продажники пошел, пусть меня научат!"	Мир, где совершаются покупки. Витрины, выкладки, зона продаж, психографика, психофизиология цвета и освещения, планирование зоны продаж по технологии "Карта мира"
"Я б в маркетологи пошел, пусть меня научат!"	Когнитивная модель бизнес-среды северо-западного региона и способы ее применения: алгоритмизация маркетинговой деятельности компании
"Lie to me!"	Правила подбор доверенных лиц и расстановки персонала. Разбор примеров потери бизнеса по недосмотру.
"Купи слоника!"	Неэффективная реклама на примерах. Все аспекты маркетинговой и рекламной деятельности компании. Риперные точки не профессионализма и их цена.
"Я Вас продам, куплю и снова продам, но уже дороже!"	Переговоры B2B. Новые технологии промышленной разведки и подготовки к переговорам. Разбор типичных шаблонов поведения и их экономических последствий. Экспресс-методы выявления стратегических и тактических ошибок.
"Я - начальник, кто дурак?"	Секреты лидерства. Все, от личностного позиционирования до управления временем. Все аспекты работы офиса и делового имиджа.
"Матьевация"	Прикладная психоаналитика в бизнесе. Мода на оргфишки. Корпоративная культура или корпоративная религия. Люди или мясо.
"Я и бизнес: Кто кого выгуливает?"	Вложения в организационные мероприятия только на первый взгляд мало затратны. Какова их реальная экономическая эффективность. Что такое внешнее управление компанией - миф или реальность. Корпоративное управление в России - а это как?
"Я б в инвесторы пошел, пусть меня научат!"	Как не обмануть самого себя и правильно вложить деньги. Рассматриваются типичные ошибки всех аспектов инвестиций – от появления желания денег, до их гарантированного получения.

Координатор проекта: Бойцов А.А., заместитель директора по стратегическому развитию