

Публичные стратегические сессии для бизнеса начинающих предпринимателей:

Самоидентификации бизнеса. В итоге разделенное видение бизнеса всей командой и пути реализации идеи с требуемыми ресурсами.

Позиционирования в бизнес-среде. В итоге политика в отношении всех групп стейкхолдеров и анализ рисков

Структуры бизнеса и внешних интерфейсов. В итоге модель бизнеса (закрепленный функционал и процессная карта).

Составление стратегического плана. В итоге политика продвижения, основные этапы, их аспекты и условия перехода.

Диагностика состояния бизнеса. В итоге определение стадии траекторного развития компании и прогнозных сценариев.

Проектирование бренда. В итоге основные признаки бренда и маркетинговая программа развития.

Взаимодействие с клиентом. В итоге скорректированная маркетинговая политика и требования к CRM.

Диверсификации бизнеса. В итоге основные направления развития и ресурсная карта

Слияние и продажа бизнеса. В итоге ресурсная карта коммерциализированных активов компании.

Стоимость участия в публичной стратегической сессии для начинающих предпринимателей 500 рублей, для студентов 300 рублей. Стоимость сессии для юридических лиц 35 000 рублей.

Заявки по телефонам: 980-32-81 и 8-911-917-74-23