

*«Если труба не будет звучать ясно, то никто в бой не будет готовиться»
Апостол Павел (1 Кор. 14, 8)*

А.А.Бойцов, В.Б.Баринов

«Экономика со смыслом»

Манифест новой экономической политики

Предисловие

В 2012 году исполнилось сорок лет со дня знаменитого доклада Римскому клубу по проблеме глобализации. Сорок лет Моисей водил евреев по пустыне, сорок лет бродила элита мирового правительства. А за это время родилось и выросло новое поколение, которое живет в новом мире и по-новому осознает мир, имеет новые понятия. С новым поколением родилось и новое понимание места человека в мире. Человек уходящей цивилизации разорил Землю, загадил её радиацией и вредными отходами, привел её на край гибели. У Земли осталось только одна надежда на жизнь – человек приходящей цивилизации. Его воля, знания, мудрость спасут нашу изгаженную экосистему. Наш подвиг воспитать это поколение своим примером. Пока что мы даем пример «от противного». Только последние несколько лет явственно наблюдается стремление к новому качеству жизни, качеству устойчивого развития. Мне приятно, что у молодежи ярко выражен тренд избирательного разумного потребления, противостоящего росту энтропии и огульному транжирству. Осталось только понять глубинные корни этого тренда, назвать своими именами истинные и ложные ценности. Научится жить, выбирая правильный, адекватный жизни, путь.

Кризис капитализма уже стал концептуальной проблемой человечества. Потенциальное направление выхода из кризиса связано с новой экономической парадигмой.

Цель манифеста показать те перспективы, которые ждут нашу цивилизацию, показать картину переходного периода и некоторые инструменты жизни, управления собой и своим делом, которые уже эффективны и будут актуальны ближайшие тридцать лет, пока идет смена цивилизаций.

Формат манифеста не дает возможности показать всю картину самого переходного периода, и в частности программы трансформации экономики, так что мы ограничимся здесь кратким описанием только "малой программы" новой экономической политики.

Главное – понимать, что любые изменения проводят люди и фундаментальной составляющей новой экономической политики является обучение людей применению новых технологий в общении и работе. Все понимают, что надо делать, но не все понимают, как сделать.

Эта книга о том, как нам с Вами использовать свой шанс. Шанс переходного времени, и занять достойное место в грядущей цивилизации. Здесь и сейчас.

Часть 1. Добро пожаловать в новый мир (Welcome New World)

Введение

Каждый вечер у себя во дворе я наблюдал смену поколений на детской площадке. Днем мамы забирали детей из песочницы, на их смену приходили подростки с гитарами,

поздно вечером начиналось заседание клуба бомжовой интеллигенции под портвешок и сырок «Дружба». Один поток сменял дугой и так каждый день, пока мы не создали ТСЖ и сами не навели порядок в собственном дворе. Маленькая модель смены цивилизаций. Поговорим об этом подробнее.

Глава 1. Скамейка

Изменения климата, ландшафта, соотношения воды и суши, изменяют ореол обитания человека и вызовут новые волны пассионарности и миграцию наций. События подстегнут различие в уровнях жизни людей в разных странах. Как эти волны пройдутся по планете, вызовут ли они войны и конфликты между этносами, будет ли спровоцирован глобальный вооруженный конфликт – третья и окончательная мировая война? Исход этих новых мутаций человечества будет определяться тем, насколько мы уже к нему готовы и насколько мы с вами сможем сформировать «личный и командный состав» тех пассионариев, которые появятся в ближайшее время. Первые признаки «исхода» европейские страны уже почувствовали на себе после конфликтов на Балканах и Ближнем Востоке. И оказались не готовы. Мы тоже пока не готовы, судя по событиям на Кавказе и Украине. Не достаточно людей, способных принимать и выполнять решения на новом уровне требований. Зато много готовых действовать в старой парадигме – искать свою выгоду и продавать человечество за статусные цапки.

Качество жизни людей, да и сами люди продолжают быть заложниками античеловеческой доктрины капиталистической экономики. Экономики, приматом которой являются интересы мировой правящей элиты и транснациональных корпораций. Когда интересы человека рассматриваются правителями только как условие стабильности потребления, чтобы не повторился бунт Лионских ткачей.

Однако культ потребления уже спровоцировал свой кризис. Уровень информированности в обществе и доля интеллектуалов, необходимых для технологичных производств, привели к осознанию обществом тупика капиталистического производства. А вслед за этим последовало появление новой экономической парадигмы. Парадигмы примата человеческих ценностей. Предтече новой цивилизации, цивилизации «золотого века» человечества.

Фактически сейчас, в переходный период, мы будем жить и наблюдать сразу две цивилизации. Цивилизация прошлого и цивилизация будущего на некоторое время, 10-15 лет, будут присутствовать вместе на Земле, постепенно разделяясь во времени и пространстве. Как на детской площадке: утром там гуляют дети, вечером шумят подростки, ночью квасят бомжи. Днем все сидят на одной скамейке, но каждый занят своим, каждый сам по себе. Потом все разойдутся, одни спать, другие гулять. Эта скамейка и есть своеобразная модель переходного периода.

Глава 2. Эффект «Конкордии»

Когда самоуверенный капитан «Конкордии» сделал непростительную ошибку и посадил роскошный круизный лайнер на рифы, матросы сбежали первыми, прихватив шлюпки и оставив тонуть отдыхающих миллионеров. Если сто лет назад, команда «Титаника» хотя бы пыталась спасти пассажиров, то в нашем веке интересы буржуазии и простолюдинов настолько разошлись, что малейший сбой в системе тут же продемонстрировал всю призрачность «социального партнерства» в мире капитализма. Морской кодекс был выстрадан в уже ушедшую эпоху. Представление о будущем мире нельзя сделать, мысля категориями прошлого. А сейчас нашу судьбу еще определяют люди, чье будущее уже позади. Есть два понятия - конвиксия и концессия. Конвиксия это общность быта. Она не имеет внешнего воздействия, является разделенным внутренним

образом жизни. Концессия – общность судьбы, имеет внешнее воздействие. Сейчас в России, да и во всем Мире происходит понимание, что у правящих миром небожителями и населяющих землю простых людей концессия одна. Концессия разная, а судьба одинаковая. И определяет её хрупкость биосферы нашей маленькой планеты под названием Земля. Развитие техногенной цивилизации настолько сузило границы мира, что понятие «мой дом – моя крепость» перестало быть актуальным. Территориальные границы уже не могут остановить миграцию беженцев, кислотные дожди и радиоактивные облака носятся вокруг всей планеты. Физические границы стали намного слабее юридических, а юридические мгновенно рушатся при социальных бунтах. Мир перестал быть твердыней. Новый мир – мир баланса. Баланса интересов людей, обществ, народов и государств. Баланса «интересов» человечества и возможностей Земли. Чем аккуратнее и точнее будут настроены эти балансы, тем меньше будет возможностей для кризисов, войн, природных и техногенных катастроф. Такое ощущение, что наше человечество - как некий пересыщенный раствор. Достаточно появится какой-то точке кристаллизации и начнется реакция. Вся муть выпадет в осадок. Останется только чистая и прозрачная вода. Вода жизни.

Глава 3. Квасной патриотизм

Россия может стать центром кристаллизации сил, которые способны предотвратить уничтожение человечества на Земле. У нас для этого есть две главных причины:

1. Не смотря на крах глобального («красного») проекта по переустройству мира, Россия не перестала интересоваться тем, что в этом мире происходит.

2. У России есть потенциал для лидерства и осознание этого потенциала, т.е. амбиции. И есть понимание, что после краха «красного проекта» и «торжества демократии», в мире вовсе не прибавилось Любви и Справедливости.

Давайте посмотрим, что же нам мешает спасти Мир и почему мы все чаще при этом слышим слово «коррупция». Что такое коррупция? Почему меня волнует судьба России? Наши с Вами природные ресурсы превращаются в наши деньги, наши деньги выводятся через офшоры в финансовые структуры мирового правительства, через мировые банки и фонды эти наши деньги идут на подкуп наших чиновников и круговорот наших денег в природе замыкается. Мы не имеем контроля над круговоротом наших денег. Превращение реальных ресурсов в иллюзорные ценности происходит без нашего контроля. Мы видим, как наши озера превращаются отнятыми у нас деньгами в чужие шезлонги. Все, что нам надо сделать – это стать у руля процесса круговорота денег. Начинать надо с себя. С осознания своего предназначения – спасти Мир. Научится его спасать можно только разделяя новые ценности и следуя идеалам новой экономической парадигмы. Парадигмы примата человека и создания инфраструктуры его жизни. Инфраструктуры качества жизни.

Почему сейчас в России не удается создать развитую инфраструктуру жизни? Её нет ни в одном из наших регионов! Потому, что выкачать из страны её ресурсы невозможно без подавления воли её народа. Если в стране развита инфраструктура жизни, которая работает на людей и общество, волю народа не подавить. Потому что поодиночке можно справиться с любым человеком, но справиться сразу со всеми невозможно. Основа инфраструктуры – саморегулирование. Если мы сами будем регулировать свою землю, свою природу, свой газ, лес и нефть, свою зарплату, то что тогда можно будет у нас украсть? Поэтому две главенствующие структуры – вертикаль власти и горизонталь воровства, всегда будут препятствовать нам создавать инфраструктуру нашей жизни. Но их сила основана на нашей слабости. В нашем пассивном нежелании брать себе свое, неумением пользоваться теми инструментами управления, которые у нас есть и нам уже

доступны. Научится жить, значит - научится управлять, принимать решения. Но принимать решения и делать дело сразу не получается. Этому надо сперва научиться и научиться вместе с единомышленниками.

Глава 4. Кадры решают все

«Надо пользоваться тем ресурсом, который наиболее подвижен. Когда экономика растёт, более подвижны деньги, когда падает - более подвижны люди». А когда наиболее подвижен информационный ресурс - начинаются оранжевые революции.

Основной ресурс всегда тот, который можно взять. А что бы ресурс взять, должна быть создана среда доступа – инфраструктура. Под инфраструктурой понимается не только традиционные в России дороги и коммуникации, но и социальные институты, информационные системы и СМИ, активные люди – носители и проповедники ценностей жизни, сеть сбора информации и мнений общества, центры перспективных разработок и бюро прогнозов, социальные сообщества и профессиональные объединения, клубы и хобби-центры, институты лоббирования и общественные советы и многое другое, что помогает нам жить, сохранять память о предках и оберегать светлое будущее наших детей и внуков.

Инфраструктура, это прежде всего средства коммуникации между людьми как элементами социальных структур. Это передача и распространение идеологии и эксплуатация гена подражания. Одна из целей коммуникации – выращивание образа для подражания. Сейчас в обществе идеалом для подражания стал образ чиновника-казнокрада, который продает Родину, но хранит выручку в швейцарском банке. Как вы думаете, он вырос сам собой или вертикаль власти здесь постаралась, а может быть это надо швейцарскому банку или МВФ? В стране, где еще двадцать лет назад господствовала идеология коллективизма и жертвенности каждого гражданина во благо общества, невероятно быстро, за какие-то 5-7 лет, сформировалось целое поколение казнокрадов. У меня сдается впечатление, что их где-то целенаправленно подготовили, как вражеский десант спецназа. Высадился этот десант и захватил нашу с Вами родину, наши деньги, наши ресурсы и нашу жизнь. Ввалились к нам как Наполеон в Москву. Пора собирать народное ополчение!

Глава 5. Новый мир, старые мысли

Картины мира, которые нам рисуют через монополизацию ресурсов, нарисованы людьми, которые не только мыслят прежними категориями, но и получают с этого хорошие дивиденды. Пролонгации таких картин мира была хороша во времена инженера Гарина, который сжигал тепловым лучом чужие анилиновые заводы. Сейчас конкуренция приняла другие формы - формы сотрудничества. Я бы даже сказал – глобального сотрудничества или глобализации. Глобализация есть единая система гарантий сохранения человечества. Гарантий через взаимную зависимость, уважение и понимание того, что мы все живём на одной маленькой планете.

И говорить о глобализации исходя из принципов, ценностей и инструментов уходящей цивилизации как минимум неразумно. Действия монополий, перекрывающих доступ общества к природным ресурсам, только стимулируют процесс глобализации, они создают предпосылки для развития навыков выживания общества в условиях перманентного отсутствия ресурса. Эти навыки формируют принципы новой, постиндустриальной, цивилизации. Принципы силы Человека, но не силы государства и власти:

1. Персональная ответственность каждого человека за свою судьбу, судьбу своего народа и всего человечества;

2. Осознанное потребление;
3. Полезность для общества как основа любого бизнеса;
4. Умение рационально использовать ресурсы - как основа конкурентоспособности;
5. Основной ресурс бизнеса – информация;
6. Взаимозависимость на глобальном уровне, сглаживание транспортных, политических, юридических и временных границ.
7. Открытость и публичность жизнедеятельности, предсказуемость действий;
8. Управление через регулирование интересов, а не через директивы.
9. Понимание единства Бога.

Власть штука инерционная. Её держат до конца, и это есть признак людей старого мира. Мира уходящего, а значит и слабого. У слабого мира и власть слабая. Мы это видим. Слабость власти проявляется по-разному. Нечестные выборы это слабость власти перед бюрократией. Сдача страны транснациональным корпорациям это слабость власти перед капиталистами. Но все имеет свои определенные периоды. Это как маятник, сперва взлет, потом падение. Точка замирания – всего лишь миг. А основное состояние – движение от одной крайности к другой. Идеального состояния не будет. Идеал это миг замирания. Основа – путь к идеалу, состояние движения. Движения в рамках новой парадигмы, где основа экономики не благо государства, но благо человека, гражданина этого государства. И в самом широком понимании – благо всех людей на Земле.

Если приоритетами уходящей капиталистической экономики последние сто - сто пятьдесят лет были интересы транснациональных корпораций (ТНК), государства, потом территорий и округов, затем - общества и только в последнюю очередь – человека. То в новом мире, в новой экономической идеологии, а значит и в новой экономической политике (НЭП), приоритеты должны смениться на прямо противоположные: человек, общество, территория, и только за тем, государство. При этом, в переходный период, интересы и работа ТНК должны быть поставлены под жесточайший контроль общества и государства.

Кое-какие тренды уже заметны в мире: появляются организации объединенных территорий; общества взаимного кредитования, использующие немонетарные деньги; коммуны кооперативного потребления; специализация территорий и др. Мир медленно, но верно преобразуется.

Глава 6. Глобализм или глобализация

Есть такая детская песенка про гусей: «Один белый, другой серый», но оба «два ...гуся». Назовем одного гуся «глобализм», а другого «глобализация» и попытаемся понять, кто из них серый, а кто белый.

Для начала определимся с понятиями. Глобализм – монополия корпораций на ресурсы. Глобализация – обмен ресурсами между территориями. Сейчас мы стоим у развилки. «Направо пойдешь – в глобализм попадешь. Налево пойдешь – в глобализацию попадешь. Прямо пойдешь – совсем пропадешь». Мы выбираем НЭП и новую экономическую идеологию, но выбирать не только нам. Выберут и за нас. Глобализация не выгодна транснациональным корпорациям. Они заточены на монополию, на глобализм и контроль над ресурсами. Эффективность и социальный прогресс - это не их путь. Глобализация с её свободой общения и обмена, для них убыточна. Большой капитал неповоротлив. Ему проще устроить войну или революцию, чем интегрироваться в чужую экономическую систему. Чему свидетельствуют и кризис маркетинга и провал мультикультурных корпоративных стандартов. Хотя в последний год в мире наметилась тенденция к созданию единых одинаковых стандартов управления в крупном и малом бизнесе. За этим неизбежна перестройка корпораций и функциональное дробление

капитала, но это все в рамках монополии прав. Что-то похожее уже было в начале прошлого века. «Партия умеренного прогресса в рамках закона» - так назвал явление Ярослав Гашек. Не надо обольщаться и нам. Глобализм это война и конфликты. Глобализация это взаимозависимость и экономическое сдерживание, переходящее во взаимодополняемость. Глобализм это дестабилизация экономики, коллективная безответственность, паника, хаос и деградация человечества.

Глобализация то же конечно не панацея, но на некоторое и, довольно продолжительное, время она спасет человечество от гибели и высвободит ресурсы для качественного скачка нашей эволюции. От нас сейчас, я повторяю, уже сейчас! зависит, хватит ли нам времени и ресурсов эволюционировать и выжить на планете, которую мы называем Земля. Хотя правильнее её называть «Дом», потому что другого дома у нас нет и не будет.

Поэтому путь к глобализации надо выбирать не опрометчиво. Начинать надо не с глобальной утопии, а с простых, конкретных вещей – с оценки эффективности своего труда и эффективности использования имеющихся ресурсов. Эффективность труда определяется мобильностью привлечения ресурсов. Основной невосполнимый ресурс человека это время. Эффективность это результат деленный на время. Время определяет скорость. А скорость привлечения ресурсов напрямую зависит от инфраструктуры. Инфраструктура это основа глобализации, важный фактор НЭПа. Информационная, транспортная, энергетическая, управленческая, кадровая, все то, что обеспечивает комфорт и экономию в делах и жизни. Не надо забывать и про ресурс внимания. Энергия и энтузиазм человека это то же ресурс и не маловажный. Наш президент каждый год определяет приоритет на создание инфраструктуры...

Как ни парадоксально, но внешний стимул для развития инфраструктуры создает именно глобализм. Сам того не желая, он, ограничивая доступ к ресурсам, стимулирует от противного навыки замены и привлечения ресурсов. Навыки создания инфраструктур и эффективной работы.

С учетом того, что природные ресурсы захватываются глобальными корпорациями впрок, с отложенным сроком их добычи, у нас есть шанс. Если мы все напряжемся и глобализация пойдет быстро, возможно человечеству хватит для жизни ресурсов, которые сейчас охраняют корпорации. Когда глобализация станет необратима, они будут вынуждены поступать как все. И, соответственно, их отношение к ресурсам то же поменяется, во всяком случае, станет менее варварским. А пока они генерируют стимул умения работать и обходится без «их» ресурсов. Спасибо и на этом. Некоторые корпорации уже приспособились менять свои приоритеты. Например, одна японская корпорация, за последние двести лет сменила свой основной ресурс трижды. Начиная как сельскохозяйственная и сырьевая компания, она стала в прошлом веке машиностроительной, а теперь занимается энергетическими проектами. Сейчас её ресурс это технологии управления и отношения, т.е. полезность для инвесторов. А в условиях глобализации как раз основными ресурсами будут люди, информация, технологии и деньги, как мера энергии и средство обмена.

Глобализация это формирование инфраструктуры, которая позволяет всем включаться в систему обмена благ и перераспределения ресурсов в обмен на услуги. Это уход от сырьевой экономики в сторону экономики услуг, экономики сервиса. Это невозможно без развития навыков работы в инфраструктуре. Но глобальная инфраструктура не равна глобальной корпорации.

В условиях отсутствия ресурсов герой уже тот, кто выжил, а в бизнесе герой тот, кто смог себя самореализовать. Кто выжил, у того и эффективная стратегия. «Со щитом или на щите».

Глава 7. Нет такого преступления, на которое бы не пошел капиталист

В ранних статьях Жоржа Бабефа, пока он не увлекся революцией, есть интересные мысли о собственности французских дорог. Что принадлежит обществу, а что землевладельцу. У кого какие права есть, и какие должны быть. Суть сводилась к способам решения конфликтов, между теми, кто землей завладел и теми, кто на ней живет.

С тех пор прошло более двух веков. Время захвата территорий закончилось. Настало время эти территории защищать. Причем защищать территории приходится изощренно, потому что супостаты научились снимать «дань» с территорий без их формальной оккупации – через передел влияния, через перехват ресурсов. Сейчас никому не нужна территория как таковая. Нужно только то, что на этой территории есть: энергия, люди, деньги, еда, вода, информация, полезные ископаемые, технологии. Нужны ресурсы, но не сама территория. Потому что территория требует затрат на её содержание. Гораздо выгоднее оставить заботу о территории её жителям, а урожай забирать себе. Как в русской народной сказке про вершки и корешки.

Капиталисты умеют считать деньги и делать прибыль на слабости других. Например, в начале девяностых в Санкт-Петербурге открылось представительство Фонда Сороса и стало давать гранты ленинградским ученым. Многолетние разработки стоимостью в миллионы долларов были куплены почти за так, за какие-то сотни долларов, у людей – носителей этой информации. Десятки советских НИИ были официально обворованы на сотни миллионов, не смотря на грифы секретности и толпы охранников в штатском.

Ничем не отличается тактика торговых сетей, только перехватывается не информационный, а денежный поток. Поставив гипермаркет, включенный в мировую сеть поставок, с территории собираются деньги, которые раньше доставались местным производителям продуктов и ширпотреба.

А все дело в инфраструктуре. Под инфраструктурой понимается сложно структурированная система, включающая систему коммуникаций, механизм прогнозирования, лоббирования и контроля. Вложения в инфраструктуру окупаются за счет платы за преференции входящим в инфраструктуру компаниям. Они платят за продвижение товара и привлечение ресурсов территории для развития их бизнеса. Продуктом инфраструктуры являются в т.ч. и услуги по созданию локальных маркетинговых трендов и быстрое донесение соответствующих тренду товаров до потребителя. Сюда же идет мониторинг трендов, отслеживание моментов, благоприятных для смены товара или целевого потребителя. Инфраструктура стимулирует маркетинг и рынки на территории, способствует регулированию информационных, финансовых, товарных и людских потоков на территории. Поэтому инфраструктура включает в себя в том числе:

- систему рекрутинга волонтеров и лоббистов,
- информационные источники и системы мониторинга информации,
- систему подготовки кадров для нужд территориальных организаций,
- систему совместного с администрацией регулирования транспортных потоков через прогноз и информирование,
- совместную с бизнесом систему создания предприятий и привлечения товаров для наполнения трендов,
- совместно с общественными организациями формирование и поддержка трендов,
- со СМИ информирование и привлечение интереса к выявленным и проектируемым трендам и многое другое.

Главное это наличие трех структур – прогнозирования, лоббирования и контроля. За счет того, что осуществляется управление финансами, жесткое физическое и юридическое обеспечение вложений и инвестиций, окупаются все накладные затраты на инфраструктуру.

Если территориальные структуры управления способны выполнять перечисленные функции – территория сможет полноценно включиться в систему мирового обмена ценностями со своей специализацией. Если инфраструктуру создадут сами территории, то они будут надежно защищены от разорения. Если создадут чужаки – территорию оберут до нитки.

Основой защиты территории является её развитая инфраструктура в самом широком смысле слова, от коммуникаций и миграции людей до интеграции в мировое производство. Это и политическая инфраструктура, позволяющая присоединиться к тем общественным процессам, которые идут в мире. Нет инфраструктуры – нет защиты. Территория становится добычей более дальновидных властителей. Всегда найдется кто-то чужой, кто построит на нашей территории свои интерфейсы и будет выкачивать тот ресурс, который ему нужен. Не захваченных земель на планете не осталось. Есть только незащищенные. В век информации и быстрого товарооборота границы эфемерны. Пограничные посты и административные барьеры уже не защищают. Юридические границы стали куда более надежны физических. Кто создал инфраструктуру и владеет ей, тот и хозяин территории. Это закон текущего состояния капитализма!

Создание инфраструктуры требует времени и терпения. Капиталисты пришли на эту землю давно и уходить с неё не собираются. Это власть фактическая. Чиновники пришли недавно и сразу стали готовиться к исходу. Чиновник временщик и в принципе неспособен на реализацию длительных стратегий. Он «заточен» на длительную реализацию одной тактики – хватай и прячь. Это власть номинальная.

На рубеже 21 века, за шесть – семь лет в России была сформирована колоссальная прослойка чиновников-временщиков, которые все российские ценности вывозят за границу. Их ключевой компетенцией стало отмывание за границей нашего бюджета. Но сейчас вектор их активности стал меняться и в сторону общества. Они научились отнимать все производимое нами «на благие цели» и превращать в личное богатство где-нибудь на Мальдивах. Они не просто грабят, они отбивают у нас желание созидать. Что будет отобрано завтра - желание жить? Или желание жить вместе с ними в одной стране? Государство, где правящая «элита» не связана со страной, держит своих детей и деньги за границей, называется колонией. Её народ обречен или на вымирание, или на пробуждение. Особенно когда главные советники государя разрабатывают стратегии развития, в которой нет места двум третям Российских людей (см. официальный сайт «Стратегии 2020», где 71% Российского населения признается бесполезным для развития России).

Пока мы с Вами, общество, пассивны, администрация территорий передает наш мир во власть капитала, потому что тот, кто владеет инфраструктурой, тот и владеет миром.

Глава 8. Регуляторы жизни

В физике есть такое понятие - диссипации энергии. Это страшное слово «диссипация» означает простое явление рассеивания, потерь от нецелевого использования. Например, чем хуже двигатель, тем больше топлива он превращает в тепло, а не в движение. Диссипация это показатель несовершенства системы, её убогости.

Основной показатель инфраструктуры это издержки. Издержки взаимодействия, связи, финансовых расчетов. Издержки энергетические, временные и эмоциональные. Они есть при любом обмене благами между людьми. Чтобы их снизить, отношения

регулируют. Регулируют регуляторы. Какие отношения, такие и регуляторы. Скажи мне, кто регулятор и я скажу какие между вами отношения, какая инфраструктура.

У глобализма регуляторы централизованные, не самостоятельные. Их задача подавлять инициативу территорий и обосновывать экспансию. Это слабые и формальные регуляторы, потому что они практически не нужны монополиям. Только как ширма. Посмотрите на деятельность ООН или ЮНЕСКО. Такая же картина и с регуляторами финансового рынка. Они «провожают» нас от одного кризиса до другого.

Для процессов глобализации нужны сильные, энергичные, но децентрализованные регуляторы. Не надстройка, а своды правил и смотрители за их соблюдением. Не договора, а договоренности, дисциплинарные доктрины обмена благами (кодекс поступков и наказаний за эти поступки). Это, прежде всего, юридические соглашения, а не административные структуры. Например, ВТО – Всемирная торговая организация. Она создавалась не как организация, а как Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) и только в 1994 году в угоду глобалистам стала Всемирной организацией и приютилась в Женеве.

Пример межгосударственных регуляторов в Европе. Есть Евросоюз, где председатель меняется по кругу. И каждая страна, имея своего представителя председателем, имеет возможность протолкнуть нужные ей законы и заточить свои компетенции в общей инфраструктуре. Есть зона евро, но не все страны в неё входят. Что происходит с экономикой Европы, когда во главе ЕС становится страна, не признающая евро, как в 2012 году? Дания продвигает в Евросоюзе принципы, включающие устойчивое развитие экономики, сельского хозяйства, промышленности, развитие инноваций и новых технологических решений. Обязательное развитие энергосберегающих и «зеленых» технологий. А евро...в Дании его нет. Так какие тенденции начинают преобладать – глобализма или глобализации?

Глава 9. Капиталистический тупик

В начале перестройки ходил анекдот про колхоз, который не выполнял топонимический план по идеологии. Тогда на собрании было решено назвать тупик перед коровником «коммунистическим», а лужу перед правлением – «водохранилищем имени двадцатого съезда КПСС».

Глобализация начинается со специализации территорий. Инфраструктура транспортной логистики позволяет доставлять произведенный на любой территории товар, в любую точку планеты. Вопрос только в ценовой конкуренции. В 70-е годы прошлого века стало понятно, что основной задачей бизнеса стало снижение себестоимости продукции. Давление потребителя стало такое, что продукция должна была иметь большой «запас прочности», и прежде всего – ценовой прочности – что бы дойти до потребителя. А путь до потребителя был долгий. Сначала надо было найти своего потребителя, потом каналы сбыта, за тем и систему сервиса. И везде росла наценка, а цена диктовалась рынком.

Это был первый, робкий и не очень грамотный шаг к глобализации. Основной идеей была концепция глобальной ценовой конкуренции и выбраны основные пути:

1. Снижение издержек за счет стабильного качества и малых потерь;
2. Снижение издержек за счет рационализации бизнес-процессов;
3. Снижение себестоимости за счет технологических инноваций (энерго- и материалоемкость);
4. Снижение себестоимости за счет международной кооперации (перенос производств в слаборазвитые страны и «подкачка» дешевых рабочих эмигрантов);

5. Специализация стран (территорий) по экономическим типам и видам дохода;

Эта политика родила ряд тупиковых направлений капитализма:

1. Усложнила стандарты управления. Удорожание управленческих издержек на сертификаты безопасности привело к монополиям и буквально «вымыло» малый бизнес из ряда высокотехнологичных отраслей, например из автомобилестроения;

2. Активизировала отток ресурсов из производства в непроизводственные сферы экономики, что «раскачало» амплитуду кризисов перепроизводства;

3. Спровоцировала технологический бум. Технологические процессы стали опережать социальные. Технологии стали устаревать и сменяться быстрее, чем мы успеваем ликвидировать последствия их применения, стали расти свалки мусора и ядовитых отходов. Регенерация планеты уже идет не за счет ресурса природы, а за счет ресурса здоровья людей – мы дышим ядом, едим химию, пьем бульон из «Таблицы Менделеева».

4. Стимулировала монополизм в развитых странах и коррупцию в развивающихся. Безответственная эксплуатация их природных ресурсов, строительство производств без очистных сооружений, добычи нефти без защиты от разливов, токсикация и антисанитария. Экологические и гуманитарные катастрофы не имеют границ. Китай отравил наши реки, а Африка заполонила Европу беженцами;

5. Привела к энергетическому расслоению человечества. Экономически развитые страны потребляют на порядок больше, чем слаборазвитые. В условиях информационной революции это приводит к желаниям выровнять потенциалы. Отсюда и долговая кабала, и терроризм, и коррупция. В экономике, ориентированной на ресурс денег, дефицитным ресурсом стала энергия. Что такое не обеспеченные деньги россияне знают и после 1992 и после 1998 годов, а после 2008 – уже и весь мир хорошо знает.

6. Запустила волну «оранжевых» революций, т.к. раздел мира закончился и начался его передел. Передел через уничтожение населения «неугодных» для капиталистического мира государств.

Все получившееся ведет скорее к глобализму, чем к глобализации. Но это уже лирика. Первый шаг худо-бедно сделан. И это шаг ведет нас к новым идеям, новым экономическим принципам, к новой экономической парадигме.

Заключение к первой части.

Мир разделяется и разделяется по принципу Януса. Один лик обращен в прошлое, другой в будущее.

Выжить в мире постиндустриальной экономики можно, но для этого нужно понимать как будет устроен новый мир и по каким законам идет разделение цивилизаций.

Казалось бы все просто. Успех территории в умении «прицепится» к мировому производству и за свою полезность получать определенную долю мирового дохода. А вот что бы «прицепится» надо иметь соответствующую инфраструктуру, позволяющую интегрировать производимый товар в мировую экономическую систему. И сейчас первостепенное значение имеет не сам товар, а способность его интегрировать, т.е. развитая инфраструктура территории. Пригодность к интеграции стала ценным свойством товара, а инфраструктура для интеграции – залогом процветания.

Если даже нет товара, но есть инфраструктура, способная продать будущий товар, то этого достаточно для процветания. Инфраструктура позволяет купить все, что

необходимо для производства будущего товара и поставить его куда надо в соответствии со всеми требованиями. А в современном мире требованиями к товару является не только его цена и качество, но и условия поставки, сервиса, маркетингового продвижения и та составляющая полезности, которая не выражается категориями прежнего индустриального общества.

Проблема многих российских производителей заключается в том, что часть атрибутов товара они не в состоянии выдержать для интеграции в мировую экономику. Это и периодичность поставок и наличие товарного запаса и т.п. Нет инфраструктурных решений, в т.ч. финансовых и кадровых. Казалось бы, реши эту проблему, влейся в мировой товарообмен и все наладится. Но в том то и дело, что наладится не все. Когда постулат «товар-деньги-товар» перестает работать и перманентно приводит к постоянному кризису, только инфраструктурных решений недостаточно.

Поменялось общество, поменялась обстановка, но наши методы выхода из ситуации остаются на прежнем уровне. Например, решение ситуации с демографией или экологией:

- Кто-то один должен сделать исследование и подвести научное обоснование.
- Кто-то один должен на основе этого обоснования составить какой-то план работ.
- Кто-то должен этот план работ выполнить и так далее.

Если где-то допущена ошибка или изменилась обстановка – весь труд их всех можно выкинуть в мусорную корзину. Вместе с нашими деньгами и куском нашей жизни. Не создается та среда, в которой сами стали бы находиться правильные решения и создаваться правильные и актуальные дела. Разделение труда, как и разделение мышления, остается еще для нас догмой. У нас не разделяется только ответственность. А ведь именно такая система работ и привела к тем проблемам, которые мы имеем в нашем обществе, нашей жизни и хозяйстве. «Кризис он не в сортирах, он в голове», - сказал бы профессор Преображенский. Нельзя решать новые проблемы старыми методами. Надо подниматься на другой уровень жизни. Надо создавать инфраструктуры не только вокруг, но и внутри себя. Как это ни парадоксально, но качественный толчок к решению насущных человеческих проблем должен произойти в ближайшее время. Это вопрос выживания и человека и человечества. Вопрос в другом – где этот импульс возникнет. Потому что тот, кто первый сделает сейчас качественный рывок в сознании, тот и будет закоперщиком в Мире. Я бы даже сказал жестче. Вопрос в том, проиграет Россия сейчас стратегическую борьбу за свое будущее или нет.

Приступая к написанию манифеста, мы сказали себе, что не будем касаться идеологии и мироустройства. Не получилось. Что бы понять, почему так, а не иначе, пришлось рассмотреть многие аспекты, явления и факторы. А главное – рассказать о тех методах и инструментах выживания, которые зарекомендовали себя в деле. На все это нам понадобилось около 12 лет жизни и несчетное количество исследовательских проектов в области управления бизнесом и социумом.

В первой части мы рассмотрели только один аспект - дилемму глобализма и глобализации. Рассмотрели с целью понимания глобальных трендов в экономике капитализма. Трендов, на фоне которых рождается новая экономическая парадигма.

Прежде чем перейти к дальнейшему повествованию, остановимся подробнее на понятиях, чтобы в дальнейшем говорить на одном языке.

В начале года мы начали новый цикл семинаров, посвященных новой экономической идеологии. На первом же семинаре один владелец производственной компании, человек предметно-конкретный и прямолинейный, попросил просто нарисовать схему, о чем пойдет речь. Повторим этот умственный эксперимент и опишем получившуюся таксономическую схему.

Представьте себе круг и назовите его «народ». А вернее русский народ. Как вы думаете, где по отношению к народу находится государство? Правильно. Государство

можно изобразить в виде меньшего круга, внутри народа. Конечно, государство иногда выходит за границы народа и присоединяет к себе новые земли, но народ, обрусев, все равно, растекается по всей планете и превалирует над государством.

Попробуем изобразить на нашей схеме, где находится экономика. Это круг внутри государства. Чтобы все круги не перепутались, соединим их осью, которую назовем «идеология». Она определяет новую экономическую идеологию и все программы НЭПа.

Такая визуальная схема соответствует предмету повествования. У неё есть внешнее окружение в виде других народов и государств. Есть внутреннее наполнение в виде сфер экономики. Есть состояние, описание которого необходимо для понимания динамики развития. Остальное – по мере описания.

Главное, что надо нам уяснить, что любую новую экономическую политику проводят люди. И их должно быть много. Если нельзя найти уже подготовленных специалистов, надо призвать добровольцев и потратить время на их подготовку и обучение. Самым эффективным методом изменения сознания людей является обучение их новым методам работы. А для этого понадобятся новые технологии в обучении и работе и они уже создаются.

Часть 2. Экономика со смыслом

Введение

Мера есть суть вещей. Дуализм ситуации присутствует всегда. Доля добра и доля зла, мужского и женского начала. Вопрос пропорций и баланса. Профессионал понимает меру вещей, которые относятся к его деятельности.

На Руси всегда остро стоял вопрос справедливости. Сегодня справедливость нарушена, потому что из народного государства вылупились олигархи на народном добре. Если бы олигархия выросла из старой элиты, которой издревле принадлежали права на поместья и заводы, как это было до Октябрьской революции, такой несправедливости бы не было. А сейчас все выглядит как есть – захват народного добра. «Вы взяли наше, Вы за наш счет живете!» Такая ситуация интуитивно привела к осознанию врага. И в России этот враг не внешний, а внутренний. И именно это ощущение не позволяет России сплотиться как обществу. И национальная идея не появится, пока нарушен главный принцип России – СПРАВЕДЛИВОСТЬ. А власть тем временем объединяет нас вокруг футбола, доказывая что это истинно русская игра и ждет, когда вымрет поколение СССР. Поколение, не приученное к капитализму и несправедливости.

Еще Карл Маркс говорил, что все дело в экономике, она есть фундамент Золотого Века человечества. Для восстановления баланса в обществе и справедливости необходимо:

1. Изменить свое сознание;
2. Освоить новые направления деятельности;
3. Создать территории экономического благополучия.

И начинать надо с себя.

Глава 1. Условие выживания

Ситуация с неправильным миропониманием всегда будет приводить к кризисам. Если в экономических моделях заложена волшебная палочка в виде неиссякаемого, хоть и ограниченного, ресурса, глубокого кризиса не будет, пока есть свободные земли. Земли, которые можно грабить и сливать в них помой в соответствии с законом Ломоносова-

Лавуазье. Таковы все современные экономические теории и модели. В них заложен принцип капитализма – принцип эксплуатации. Когда свободные земли кончатся и затыкать дырки в моделях будет нечем, у нас, как практиков только два выхода - сразу умереть или помучится. Лучше конечно помучится. Глобализм по своей природе не способен родить принципиально новые экономические модели от старой экономической теории. Проще найти новые земли и сделать их свободными. Уж чего, чего, а способов уничтожения людей непридуманно через край – от банальной войны и биологического терроризма до кибер-атак и оранжевых революций. Глобализация не столь импотентна и способна дать время новой экономической парадигме окрепнуть и пустить корни в мировой экономике. Идеология всемирного сдерживания была испытана полвека назад, опробована военными и пока работает. Нечто подобное должно в ближайшее время произойти и в экономике.

Политики нам навязывают шаблоны и ценности США - государства, которое уничтожило собственное коренное население. Экономисты нам навязывают шаблоны европейских государств – государств, которые процветали за счет эксплуатации колоний. Колоний в России нет, а коренное население в основном русские. Это было. Теперь у нас «россияне», «кавказцы», «хачики», «азеры». Это все лексические отражения неспособности политиков и экономистов выстроить нормальную экономическую систему и систему управления государством. Мы видим смесь тупого копирования неприемлемых для нас западных институций с гарниром из столыпинских реформ. Наша политическая власть нас защищать не будет, в силу убогости и продажности. Мы сами себя защитить еще можем, но только на экономическом уровне. Постепенно создавая гражданское общество, которое поможет нам изменить ситуацию в нашей стране. Только задумайтесь, насколько «эффективную» систему управления нам навязали в лихие девяностые, пока мы занимались выживанием своих семей? Насколько эта система эффективно работает против нас, если за шесть-семь лет было сформировано целое поколение «наших» чиновников, которые профессионально выводят на запад не только наши деньги, но и наших детей. Я не очень-то верю в «случайность» такого результата действий «наших» политиков и экономистов. Вынуждают брать власть и самим управлять своей страной.

Глава 2. Хочу, могу, буду

«Мы разрушаем границы, созданные географией», говорил Жан Мане, человек, который был идеологом общего рынка в Европе. Экономика и идеология слишком тесно увязаны и связь это совершенно не афишируется. Мало кто понимает, что потеря идеологии приводит к экономическому упадку. Особенно сейчас, когда физические границы более эфемерны, чем юридические.

По плану Маршала создания Организации экономического сотрудничества, американцы инвестировали доллары в успех, созданных ими отношений с Европой и выиграли. Чтобы предвидеть свои выгоды надо сначала определиться со своими интересами. А для этого надо понимать, кто ты есть, иметь национальную идею. Идею не «от противного»: «мы русские, мы все равно поднимемся с колен». А идею позитивную, идею предназначения, идею подвига, в христианском, а не в бюрократическом смысле этого слова. Сейчас интересы России это интересы чиновников-временщиков. Для них слово «Родина» синоним слова «Казна», а не Россия. При приближении супостата, они не задумываясь открывают ворота страны, как купцы открыли татарам ворота Пскова. Лишь бы урвать свою выгоду. При этом забывают, что в Пскове захватчики разворовали все амбары своих «сподвижников» и пустили их по миру. Просвещенная Европа уже вкусила плоды предательства своих чиновников. В 1961 году, президент США Д.Кеннеди, инвестировал в европейскую экономику, поставив жесткие условия ведения дел по американским традициям. Европа продавилась и переняла с американским бизнесом

американский образ жизни. Но это образ противоречил принципам личной свободы. Европа встала на колени перед золотым тельцом, заплатив за блага потребления целым поколением 60-х. Протест против порабощения личности вылился в волну Хиппи и вымывание прогрессивных молодых людей из общественной жизни. А вместе с ними произошло и вымывание национальных идей европейских стран. Даже Франция, ревностно охраняющая свой язык и традиции, президент которой Франсуа Миттеран говорил «Сохраним культуру, сохраним Францию», не смогла противостоять нашествию. Сейчас в Европе национальный кризис, изгоняют иноверцев, пытаются объединить нации через внешнего врага. Но о каком внешнем враге можно говорить, если даже в пуританской Британии больше трети населения говорят на арабском языке. А какой процент населения России уже говорит на суржике?

Глава 3. Европейская помойка?

В Священном писании сказано: «По вере вашей да будет вам...». Известным термином «глобализация» именуется один из множества объективных процессов, который в конечном итоге сводится к формированию некой новой культуры, охватывающей и объединяющей все существующие региональные цивилизации планеты. В процессе глобализации происходит изменение экономических взаимоотношений в обществе в направлении интеграции производительных сил в единую хозяйственную систему человечества — это тоже объективный процесс, а вот концепция интеграции — это субъективно обусловленное социальное явление, к тому же не предопределённое однозначно и безальтернативно.

Но, чтобы гарантированно превзойти конкурентов, нужен метод, обеспечивающий преимущество над другими. Таким методом стала монополия на международную ростовщическую деятельность. Создание такого метода под силу лишь тем, кто имеет глубокие знания о мире, об объективных процессах в обществе и понимает, как их использовать и в своих целях и в интересах общества. Способным нести людям Правду-Истину и адекватные знания о жизни. Именно они должны уметь проектировать и создавать комплексную правильную инфраструктуру развития территорий.

Без инфраструктуры невозможно получить достойную прибыль от материальных богатств. Чтобы продать нефть нужно построить нефтепровод, что бы рабочие на нефтескважинах хорошо нефть добывали, нужно построить не только жильё, но и все социальные объекты. Иначе бунты. Кризисы, восстания Лионских ткачей и чисто физическое уничтожение заводов и фабрик при помощи лома и кувалды. Но инфраструктура это не палочка-выручалочка. С ней надо уметь работать, надо научиться её создавать и использовать. Надо жить и работать в новых реалиях, с новым мышлением. В России с эти проще – у нас практически нет инфраструктурных решений. Все можно проектировать по уму и делать с чистого листа. В Европе и США с этим хуже. У них уже сложился уклад капиталистического общества и сложился не лучшим образом. Там надо не строить, а перестраивать, что значительно сложнее. У Европы можно учиться, учиться в том числе и на ошибках. Например, в Англии, с ее рантье, пришлось заполнить страну арабами и получить весь букет социальных и политических проблем. У нас нет паразитирующего класса, ну кроме части чиновников и олигархов. Зачем нам создавать наплыв эмигрантов? Может быть проще создать инфраструктуру внутренней миграции кадров и цивилизный рынок наемного жилья? Это гораздо справедливее.

Наши ЧУЖИЕ чиновники, как и все временщики, просто отрабатывают свой номер, тупо копируя с Запада все общественные проекты. Им все равно, их уже завтра в нашей стране не будет. А нам здесь жить. Наш патриархальный уклад хорошо сочетается с интеграцией в мировую экономику, особенно если его грамотно и вдумчиво интегрировать. Не трата потом уйму времени и денег на переделку той социальной

порнографии, какую нам предлагают чужие. Модели жизни работают на тех, кто их создал. Чужие модели работают на ЧУЖИХ. Копирование чужого уклада жизни приводит только к тому, что мы теряем свой темп развития, свои конкурентные преимущества. А это скрытая подготовка к сдаче ресурсов, к потере нами нашего жизненного пространства. Это путь к вечному отставанию, к европейской помойке. А сейчас у России есть реальный шанс выполнить свое предназначение и дать миру новую идеологию развития, новую прогрессивную модель социально-экономических отношений. И сделать это можем только мы с Вами. Начав с себя, со своей семьи, своего дома, своего двора.

Глава 4. Экономика до...

Основатель Страны Советов, Владимир Ильич Ленин, в произведении «Три источника, три составные части марксизма» высказал мысли, которые наводят на новые:

1. Материалистическая теория. Все в соответствии с Божественным писанием – «Вначале было Слово, затем – Земная твердь и Небесный свод...» Как только человек получил материальные блага, все стала диктовать Материалистическая теория. «Все мое, сказало злато...». Следовательно, все что касается теории уже направляется на защиту и процветание материального.

2. Экономические отношения. Т.е. присвоение капиталистами прибавочной стоимости как части результата труда. И чем грамотнее обращение с капиталом, тем больше эта прибавочная стоимость, а вот для этого и нужна материалистическая теория.

3. Классовая борьба (трудовые отношения). Интересы капиталиста и работника не совпадают и это уже вопрос управления людьми. Кто хорошо умеет управлять людьми, тот может хорошо управлять и капиталом и быть на высоте в мире материальных благ.

Все как в игре: вот тебе поле – материализм, вот тебе приз – капитал, вот тебе правила игры – производственные отношения. Играй. И мы играем... как умеем. Но выигрывает не тот, кто лучше играл, а тот, кто лучше умел играть. Как же так? – спросите Вы. Если бизнесмен делает хороший бизнес, снимает деньги, разве он не выиграл. Не всегда. Смотря, что для него значит бизнес. Например, бизнес для него это просто попытка «поднять» денег или показать свою крутость. Поднял, показал, а потом куда, на пенсию или умираем стоя, как боевая лошадь? Или, например рантье. Принес деньги в паевой фонд или положил в банк, сидит и стрижет купоны. Чем не успешный бизнес? Не всегда. Деньги зарабатывают банкиры, чуть-чуть делясь с рантье. Это не банк на него, а он работает на банк, пока инфляция не сделает его нищим.

Бизнес надо строить грамотно, что бы он не съедал твою жизнь, а приносил радость и свободу Вам и вашим детям. А для этого надо уметь инвестировать и управлять своими инвестициями.

Три кита уходящей экономики:

1. Потребление растет
2. Производство растет
3. Стоимость кредитов падает

Три кита новой экономики:

1. Стоимость кредитов растет
2. Спрос падает
3. Производство падает

Как работать в этих условиях не учат нигде. В МВА учили, как работать на подъеме экономики. Эти знания сейчас только вредят. Это уже история. Действительности надо учиться самим. Надо изучать опыт компаний, соответствующих принципам НЭПа, превращать его в учебные продукты и распространять по всей стране, а за тем и по всему миру. Готовить новую, трудовую, элиту. Людей, готовых и умеющих взять на себя ответственность за судьбу человечества.

Глава 5. Экономика после

Отрицательный торговый баланс на уровне государств - это новый виток развития капитализма. В средние века города накапливали богатства, оставляя селам только прожиточный минимум. Насосом, выкачивающим ресурсы из крестьян, были феодалы в их стремлении к роскоши, которую давали только торговые центры - города.

В 20 веке развитые промышленные страны стали продавать неразвитым промтовары за дорого, предоставляя им возможность продавать природные ресурсы за дешево. Потом развитые стали продавать развивающимся еще и деньги для покупки промтоваров, а за тем и право на установку у себя «грязных» заводов и т.д. В 21 веке Запад стал еще изощреннее – он продает чиновникам недоразвитых стран право хранить украденные деньги в своих банках. Плата та же – настоящее и будущее народа недоразвитой страны. Чистый воздух, прозрачная вода, березовые рощи, газ и нефть меняются на виллу с шезлонгом в Швейцарии. Наш воздух, наш лес и наш газ на чужой шезлонг.

Маленький штрих к национальному портрету. Американцы, в 1969 году протестовали против войны во Вьетнаме, опираясь на статьи своей конституции. В 2010 году на тренинге координаторов проектов бизнес - инкубатора «Ингрия», им был задан вопрос, что является основной ценностью в нашей стране согласно второй статье Конституции РФ? Когда были перечислены все природные богатства, газ, нефть и лес, из 14 человек, только один функционер робко спросил «Может быть люди?». Если мы сами не считаем что «Человек, его права и свободы» являются основной ценностью в нашей стране, кто будет нас ценить? Нас будут только оценивать и то дешево.

И.В.Сталин сказал «Советский народ это народ созидатель, а не народ потребитель». На Руси всегда доминировала психология созидания. Понятие подвига, подвижничества есть только у нас. Ни в одном языке его нет (миссия имеет конечную цель, путь – не имеет цели). Подвиг – это и цель и путь. Всей своей жизнью человек доказывает и показывает как надо жить, подвиг передается по наследству духовным наставничеством. Это изначальное созидание без ограничения сроком жизни. Это преемственность жизни, а не тупого биологического существования. Подвиг это горизонт планирования на много поколений. Горизонт планирования для человека – это дело. Дело имеет начало и конец. Поэтому говорят «сделать дело» и «сотворить подвиг». Словосочетание «совершить подвиг» появилось только при Большевиках, как следствие необходимости прикрывать чужое разгильдяйство, закрывать амбразуры своей грудью. «Жизнь» переименовали в «акт», точно также как запретили называть Россию словом «отчизна», а только словом «родина». Античеловеческая идеология потребовала анти-жизненных терминов. Новые времена и новые ценности требуют возрождения изначальных смыслов, смыслов жизни.

Глава 6. Идти нельзя остаться

Грядет сложный парадокс раздвоения представления о том, что собой представляет современный человек и человек в будущем. Человек существо стадное, поэтому сигнальная система «свой-чужой» у нас развита и закреплена на инстинктивном уровне. «Для своих - все, для чужих – ничего». Но с изменением социума понятие свой-чужой меняется, меняются и критерии отнесения человека к «своим». С быстрым изменением социума критерии начинают меняться быстрее понятий и происходит сумятица. Коллективное бессознательное инертно и перестает быть полезным для формирования личного отношения. Приходится людям самим создавать социальные

институты для ускорения формирования объективного коллективного мнения. Институты самовспоможения.

Рыба гниет с головы. Руководители, которые отвечают за результат «живут» с процесса! Это экономическая модель воровства. Если чиновник, который должен отвечать за уровень жизни людей, отчитывается за количество проделанной работы и объем «освоенных» средств, то он всегда и безнаказанно сможет «отхватить» себе кусок блага. Мы не будем сейчас обсуждать истоки воровства. Это порочный круг бескультуры – процесс может оценить и бездарь, а вот поставить и оценить цели – это задача требует высокой квалификации. Т.е. наличия людей, чьи жизненные принципы чужды системе воровства. А чуждые элементы Система отвергает, что бы они не разрушили саму Систему.

То же и в бизнесе. Откатные схемы не позволяют внедрять прогрессивные технологии и, например, строить дешевые и качественные дома. Внедрение только консигнационных схем в системе снабжения стройматериалами может дать снижение себестоимости на 5-7%, что при том же уровне прибыли. В условиях рынка это снижение себестоимости квартиры не менее чем на 10-15%. При грамотном управлении финансовым потоком, можно удвоить прибыль, но при этом все твои партнеры, акционеры и контролеры будут видеть сколько ты заработал на самом деле и...захотят пожить на этом празднике жизни. Это заденет интересы и чиновников и банкиров. В сегодняшней России ни один строительный босс на это не согласится. Все кто может отвечать за результат зависят от тех, кто за результат может не отвечать.

С безответственности и наплевательства на результат экономики Государства начинается умирание народа. С безответственности за жизнь народа начинается умирание Человечества. Эти воры нас убивают. Уже не только внуки, но и дети наши не смогут жить прежней жизнью. Их внуки то же. Но понимание последствий воровства у них отсутствует – нет культуры жизни и бытия. Есть только четкое, но примитивное потребительское сознание – сознание того, что на Земле еще есть места, куда можно убежать с награбленным, прихватив в охапку своих детей и купить там частичку чужого блага. Хозяева тех земель более разумны и циничны. Они предлагают свои блага нашим воришкам по спекулятивным ценам. Правильно полагая, что вор не ценит украденное и разбазарит «свое» государство за мятный пряник. Для Запада наши воры – это интерфейс для перекачки ресурсов из слабой страны в сильную. Наших ресурсов из нашей страны. Такие люди для нас ЧУЖИЕ, они нам не нужны. Для Запада они то же ЧУЖИЕ, но чужие нужные. Потому что они создают сверхотрицательный торговый баланс государства. ЧУЖИЕ в должности чиновника в чужой стране – это новый механизм эксплуатации колоний. Это новый мировой порядок. И нам, нашему обществу надо учиться создавать социальные институты, способные блокировать ЧУЖИХ, отторгали их не только из общества, но из администрации Государства.

Глава 7. За что боролись

Демократия сыграла злую шутку с бюрократическим аппаратом. Она уничтожила единый верноподданнический вектор, сделав аппарат индифферентным к личности хозяина. Бюрократы стали диктовать свою волю обществу не будучи связанным с ним единой вертикалью верноподданства. В результате образовались два противоположных вектора – вектор административного давления и вектор гражданского неподчинения. Единство общества и власти распалось. Началось противостояние, медленно переходящее в противодействие двух сил – общества и власти. Реформирование общества непосредственно через власть стало невозможным из-за отторжения чиновничества. У общества осталось только два пути развития: либо отдельно от власти, либо разрушая бюрократическую чиновничью машину и реформируя власть. И тот и другой путь

возможны только при наличии в обществе активной новой элиты. Как в роли реформаторов общества, так и в роли разрушителей бюрократии.

Инициаторы «оранжевых революций» знают об этом парадоксе, т.к. именно их институты закладывают его при создании «демократического общества», пестуют эту «трещину» общества, а в нужный им момент – и инициируют процесс «революционного» реформирования.

Глава 8. Экономика со смыслом

Для современной России тематика качества жизни имеет особое значение и более глубокие аспекты, т.к. совпадает с происходящим сейчас становлением российского сервисного бизнеса и актуальностью развития территорий. Теперь успешное развитие требует и нового понимания, и новых технологий, и уникальных, но выверенных решений, особенно на фоне тех инвестиций, которые идут в сферы оздоровления, отдыха, строительства, социально-бытовую инфраструктуру, эко проекты. Эти новые услуги и продукты, а тем более существующие предприятия не могут быть эффективными без четкого понимания их сегодняшнего места на рынке и их нового клиента. В этом вопросе - фактически в вопросе «жизни и смерти» бизнеса - пока ещё применяются привычные и уже неэффективные принципы, что часто списывается на другой кризис - кризис маркетинга и управления.

Глобализация – путь инфраструктурного развития общества, а транснациональные корпорации его стимулируют, отбирая себе природные ресурсы. Это стимул «от противного». Корпорациям-монстрам и правительствам развитых стран глобализация не нужна. Им нужен глобализм, т.е. глобальное господство над разрозненным обществом. Это залог их процветания и локального комфорта. А глобализация лишает их маневра, возможности диктовать цены и присваивать блага. Но для человечества глобализация благо. Инфраструктурная зависимость обществ сохранит баланс цивилизаций и жизнь человечества на нашей планете. Создание инфраструктуры это вопрос биологического выживания (т.е. времени жизни) и способ быстрого привлечения ресурсов.

Первый шаг - развитие информационных систем и инфраструктуры транспортной логистики уже сделан.

Второй шаг к глобализации это сознательная специализация территорий, кластерный подход. Это уже давно делается, но по принципу «Мы - технология». Как следствие – нещадная эксплуатация экологического потенциала планеты. Корпорации берут то, что выгодно в регионе, остальное бросают и загаживают отходами, прикрываясь догмой экономической эффективности. При этом экономику считают по тем параметрам, что выгодны бизнесу, без учета системного подхода и синергетики. Позиция временщика - «украл, выпил, в тюрьму». Но если она морально разделяется чиновниками, то обществу приходится жить в бараках и дышать гарью. Что мы и имеем в наших городах.

Пора исправлять ситуацию. Уже поздно думать «как бы чего не вышло»! Спасти человечество на планете, используя уже освоенные природные ресурсы, может только барон Мюнхгаузен. Жаль, что его подвиг по вытаскиванию самого себя из болота за косичку парика не смогли повторить ни политики, ни ученые.

Остается уповать только на человека нового времени, на его энергию, смекалку, самопожертвование. Нужны новые ресурсы, новые источники энергии.

Принцип «Я - технология» это энергия, выраженная в не безразличии, в ответственности и за сегодня и за завтра. В Европе это нашло свое подтверждение в принципах экологического подхода к территории. Если в России эко-бизнес это приход на неосвоенные земли, их загаживание и поиск новых неосвоенных земель. То в Европе эко-

бизнес это приход на загаженные земли, их рекреация, облагораживание и превращение в место обитания человека. Принцип «Я - технология» в действии.

Специализация территории без её загаживания, создание инфраструктуры обмена благами, включение объектов бизнеса и социальной сферы территории в систему глобального обмена благами при условии самодостаточности по удовлетворению базовых потребностей своего населения. Что может быть проще?

Глава 9. Опять двадцать пять

Грядет сложный парадокс раздвоения представления о том, что собой представляет современный человек и человек в будущем. Некая шизофрения, различие между поведением и менталитетом. Между способом выживания и моральными ценностями. Новые ценности расходятся с манерами поведения. Поведение будет диктоваться старыми ценностями, а жизненные цели и сознание – ценностями новой цивилизации. При этом поведение по иезуитскому принципу «цель оправдывает средства» нельзя рассматривать как догма. «Скорлупа цивилизации» рухнет и на первый план выходит персональная ответственность человека, его личная роль в предотвращении хаоса. Здесь как нельзя более важна роль элиты нашего общества. Тот кто берет на себя ответственность за будущее, то автоматически становится не только элитой будущего, но и элитой настоящего. И мы уже видим, как это происходит и как начинает срабатывать закон перераспределения денежных средств от элиты прошлого к элите будущего. Следующий такой шанс будет нескоро. Степень принадлежности к элите определяется, прежде всего, степенью принятия на себя личной ответственности за судьбы людей.

Люди активно разделяются на, тех, кто предпочитает жрать свою булку под подушкой и сетовать на её черствость, и тех, кто предпочитает радость открытой трапезы и свежего хлеба.

Сократить период хаоса можно только направив энергию людей в нужное русло. Это по силам только пассионариям, носителям идеологии «Я - технология». Это их главный подвиг – вести за собой растерявшихся людей. Вернее толпу, в которую они превратились из-за разрушения их социальной системы.

Глава 10. Сделай сам

Начальник службы безопасности одного военного завода однажды пошутил: «На нашем заводе остались только ВОХРовцы и СУКИ – Случайно Уцелевшие Квалифицированные Инженеры». Шутка оказалась пророческой.

Власть в последние годы держалась на рядовых специалистах. Их становится все меньше, идет естественное выбытие. В последние два-три года я все больше встречаю новых, молодых специалистов, которые растеряны. Коммунистической закалки они не получили, а начальники озабочены только своим местом и валят сверху указания «лишь бы спихнуть» ответственность и отчитаться. В такой обстановке неокрепшим и незакаленным людям тяжело придерживаться моральных принципов. Вселяет оптимизм только отсутствие у молодежи пиетета перед должностью имущими.

Мы должны иметь свою идеологию, желательную изложенную в виде книги. И основная идея: «Русские – Богоизбранный народ, который должен защищать не только свою территорию, но и наш общий ДОМ – Землю, чтобы на ней жили наши дети. А еще мы несем в Мир подвиг, показывая как можно мирно жить с другими народами, не поступаясь своим национальным достоинством».

Надо дать людям инструмент выживания в тех непростых условиях, в которые они сами себя загнали (дать удочку и научить ловить рыбу). Кто захочет – тот возьмет.

Заключение ко второй части

Римское право – система межличностных и имущественных договоров, которые регулируют отношения. Гарантия исполнения обязательств возлагается на юристов, как профессионалов, которые знают Право и осуществляют его реализацию. Промышленники и купцы делали бизнес в рамках Права. При этом государство выступало как гарант соблюдения тех или иных норм – третья сторона договора, которая могла применить силу для реализации права. А какое право есть у сторон, делающих бизнес в России? Правильно – административное. Когда приматом экономической политики является государство, правило ««право рождает авторитет, авторитет оправдывает насилие»» не работает. Административное право решает все. Государство – не арбитр, а владелец права. Не гарант, а соучастник. И получается, что в России бизнес делают не те, кто имеет право, а те кто этим Правом владеют – то есть чиновники. А бизнесмены в России – просто среда, в которой чиновники делают свой бизнес. Парадокс еще и в том, что малый бизнес играет роль кастрирующего фактора для начинающих бизнесменов. Если в социуме появляется человек с энергией и идеями – ему создают все моральные условия для начала своего дела и в момент начала срабатывает бюрократический капкан, отбивающих почти у всех пассионариев желание трудиться на славу отечества. И здесь то же правило - спасение утопающих может быть только делом рук самих утопающих. «Рынки не получают, их завоевывают».

Отсутствие сформированной культуры ведения дел, бизнеса и преемственности профессиональных стандартов качества, отсутствие системы специализированной подготовки руководителей – являются основным препятствием для роста и развития бизнесов, основанных на принципах НЭП. Надо учиться применять новые технологии в работе и в жизни и...брать власть в свои руки.

Часть 3. Малая новая экономическая политика (экономический оазис и его маркетинговые аспекты)

Введение

В X-XI веках основу пассионарного развития России заложила Византия. Сделала она это не из благородных побуждений, а ради защиты своих границ. Постоянные набеги со стороны её северного соседа и необходимость постоянно откупаться от разных вождей, вынудили правителей Византии к миссионерству и насаждению на Руси христианской веры с единым Богом. Что бы через веру и идеалы утихомирить князей с их набегам, привить государственность, а значит и единую постоянную власть, с которой можно договориться о мире и торговле. Изогранный ход, но вложения окупились сторицей. Религиозное и дипломатическое воздействие Византии на века определило направление развития пассионарного толчка на территории древней Руси.

Сейчас мы должны сделать нечто подобное. В ближайшее десятилетие в России начнется новый пассионарный всплеск (Л.Н.Гумилев «От Руси до России. Очерки этнической истории» //М., Айрис-пресс, 2003, -320 с.: ил.) и у нас осталось совсем мало времени, что бы придать этому всплеску правильное направление. Разумная интеллектуальная пассионарность должна быть заложена именно сейчас. Цель этой публикации дать понятие о том, как это сделать и помочь определиться с ценностями и направлением жизни. Мы не первые на земле и не последние. Жизнь не должна прерваться. У нас были деды и отцы, есть дети и внуки, будут правнуки. Сейчас в ответе за них мы, наше поколение. Читайте и думайте. Что делать – решать Вам.

Глава 1. Территория экономического благополучия

Россия – страна парадоксов. Все есть, и ничего нет. В семидесятые годы ходил анекдот: Одного еврея-лаборанта коллеги спросили «Ты чего не едешь в Израиль? Все профессора и доценты уехали, а ты остался!» «Потому и остался, что только дураки едут из страны, где ничего не меряно и не считано!». Говорят, что этот мальчик действительно не прогадал...

Однако попробуем, все-таки, померить и посчитать. Вот два любопытных факта:

Первый - большая часть и официальных и неофициальных безработных проживает в сельской местности и в небольших городах и населённых пунктах.

Второй – до 20% населения в возрасте от 18 лет и старше считают для себя зарплату на уровне 15 тыс.руб. в месяц – «приличной». Это около 20 млн. человек. Тех самых, которые являются жителями сельской местности и небольших населённых пунктов.

Т.е. – с одной стороны нам нужно производить «горы» продовольствия, чтобы обеспечить продовольственную безопасность, а с другой – 20 миллионов человек (а может и более) мечтающих о зарплате в 15 тыс. руб. в месяц...

То есть с одной стороны есть люди, мечтающие о «нормальной» зарплате, с другой стороны, есть дефицит товара.

О десятках миллионов пустующей земли не говорит только ленивый...

Чего же не хватает для полного счастья? Не хватает только одного – чтобы была организована работа по выращиванию недостающей продукции сельского хозяйства и организована доставка этой продукции потребителям.

Сделать это можно пока только двумя способами.

Первый применяет государство, беря пример с «западного» сельского хозяйства. Создает крупные проекты, накачивает их как прямыми государственными деньгами, так и за счёт дотирования кредитной ставки – т.е. «заёмными» средствами. Делается это по одной понятной причине – есть объект, есть проект, есть деньги и есть с кого спросить за результат работы.

Если работа выполнена хорошо – то довольны все – государство отчитывается о росте сельского хозяйства, банки возвращают себе деньги и проценты, собственник крупного предприятия – остаётся владельцем бизнеса, поднять которое ему помогли, народ получает продукцию и некоторое количество рабочих мест. Однако законы экономики неумолимы, как наступление зимы. Производительность труда на таких предприятиях становится близкой к мировой и всё большее количество людей, проживающих в сельской местности и в небольших городах, остаётся «за бортом» этой самой экономики.

Что же можно предложить в качестве альтернативы такому «индустриальному» пути развития? Второй путь – «разрешить» людям организоваться самостоятельно, произвести продукцию и продать её на «свободном рынке». И денег от государство на эту деятельность – не надо.

Необходимо понять, принять и задекларировать только одну простую истину – если этой продукции нет, то государство от этого не получает ни копейки. Но если оно не получает от этого денег, то и «брать» эти деньги в виде налогов бесполезно.

То есть сначала надо продукцию создать, а только затем часть её забрать. Например можно освободить все виды фермерских хозяйств от всех видов налогов при объёме производства продукции до 5 млн.руб. в год. При объёме производства от 5 до 20

млн.руб. в год – установить только налоги с ФОТ – и то, в объёме 50 процентов от обычных ставок. При объёме производства более 20 млн.руб. в год – только налоги с ФОТ по обычным ставкам. Тогда появятся продукты, но еще не появятся деньги.

Для получения денег можно освободить все предприятия, занимающиеся сбором или закупкой у населения сельскохозяйственной продукции, её переработкой, хранением и реализацией от всех видов налогов, кроме налогов на ФОТ (в полном размере), если такие предприятия будут заниматься только этой работой. Такие предприятия должны размещаться в сельской местности или в городах с населением не более 30 тыс. человек.

А что бы денег было много и с них можно было собирать налоги нужно сделать так, чтобы таких предприятий было много и они стали большими. Например, в качестве стимулирования процесса перехода таких «малых» форм хозяйствования в разряд обычных предприятий можно установить следующие экономические нормы:

- 1) предприятие само может установить форму, по которой оно готово платить налоги. Все налоги с таких предприятий должны зачисляться в бюджет тех городов и посёлков, в которых они зарегистрированы;
- 2) Эти средства могут расходоваться соответствующими бюджетами только по статьям: «Социальная политика», «Образование» и «ЖКХ».

При переходе в разряд «обычных», такое предприятие получает право быть участником государственных программ в сельском хозяйстве.

По предварительным расчетам, проведённым на примере нескольких секторов экономики, объём производства продукции и услуг таких предприятий и населения может достигать более 15 триллионов руб. в год. До 25 % от этой суммы может составить ФОТ тех самых людей, которые считают заработную плату, всего лишь вдвое превосходящую прожиточный минимум – вполне для себя приемлемой.

Глава 2. Ребята, давайте жить дружно!

Бизнес нового времени основан на умении управлять чужими ресурсами. Умение так сочетать свои и чужие интересы, что бы получить доступ к чужим ресурсам, станет конкурентным преимуществом. Умение дружить и обмениваться. Взаимная интеграция и сотрудничество станет основной формой конкуренции. Героями новой цивилизации станут те, кто умеет создавать и управлять инфраструктурами, в которые будут встраиваться чужие бизнесы. Встраиваться, платя деньги в обмен на дополнительную прибыль от удобства и преимущества, которые им предоставляют владельцы инфраструктур. Самый простой пример – это когда государство строит сеть дорог и коммуникаций в малодоступных районах. Бизнес сразу устремляется обживать новые места и новые ресурсы. В обмен отдаёт государству налоги и социальные блага (рабочие места, увеличение ВВП). Или информационный портал, где размещение приносит новых клиентов в обмен за скромную плату. Но это довольно примитивно. Новый мир требует нового качества. Инфраструктуры будущего будут формироваться вокруг человека, а не вокруг пространства или производства. Они будут предоставлять конкретному человеку те товары и услуги, которые отвечают его образу жизни. Они будут сами анализировать информационное пространство, которое создает вокруг себя человек и предлагать на выбор то, что он больше всего предпочитает. Инфраструктуры будут фильтровать свое наполнение по качеству, а не только по количеству. А ещё они будут, встав на сторону человека, учитывать и распределять прибыль между производителями посредством своих фильтров (регуляторов). Бренды товаров и услуг уступят место брендам инфраструктур, которые значительно расширят личное пространство каждого человека. Прообразом такого инфраструктурного решения можно назвать инфраструктуру Интернет-продаж компьютерной техники. Положение в бизнес-среде уже сейчас стало источником дополнительной прибыли (предпринимательской ренты).

И конкуренция будет идти не на уровне массовости производства и себестоимости, а за скорость выпуска новой продукции или услуги, соответствующей принципам разумного избирательного потребления. Мы ощущаем этот тренд уже сейчас на рынках электронной техники. Да и производство уже начало сливаться со сферой услуг. Знания это возможность использования новых ресурсов. А нематериальные ресурсы имеют вполне четкое материальное выражение. Если мы идем в лес за ягодами, то кого мы там встретим, бабочку или динозавра? Что нам с собой брать – сачок для бабочки или пулемет для динозавра? Это цена вопроса или цена ошибки.

Точность прогноза становится критическим фактором для принятия управленческого решения в информационном обществе. Надо делать правильный выбор исходя из наших интересов, ресурсов, наших экономических возможностей и возможностей наших соседей. Лес один и ягод в нем мало...

Глава 3. Мыло, мочало, начинай сначала

Проведение маркетингового обсуждения продукции имеет смысл пропаганды принципов избирательного потребления. Целевая аудитория может не соответствовать интересам производителя, но она всегда будет соответствовать интересам общества. Все, кто хочет на этом зарабатывать, должны улучшить мир, в котором живут и улучшится сами. Отсюда принцип открытости и кажущаяся циничность, как отражение жесткой реальности мира. Мы никого не призываем ничего покупать. Мы просто вместе смотрим на те продукты, которые нам предлагаются, оцениваем как они повлияют на наше благо, на наш образ жизни. Как результат – отсеивание тех продуктов, которые нам не нужны, чтобы производители не тратили время и силы на их производство и зря не расходовали ресурсы нашей родной планеты. Чтобы те, кто производит, пользовались тем, что сами производят. Чтобы все жили по совести. Чтобы продукция была полезна для человека и способствовала выживанию человечества как вида. Это основной принцип избирательного потребления. Разумное потребление учитывает полезность для человека. А избирательное – еще и полезность для человечества. Потому что в жизненный цикл продукта входит еще и его утилизация, которая то же отнимает ресурсы планеты. Мы уже перевалили по численности за семь миллиардов. Золотого миллиарда на земле уже не будет, если конечно не разрушить всю биосферу планеты. Пора не только думать, но и действовать в направлении выживания на планете.

Глава 4. Экономика должна быть экономной

Иосиф Виссарионович Сталин очень любил экономиста Леонтьева, не смотря на то, что тот эмигрировал «на дикий запад». Моделирование межотраслевого баланса при помощи набора линейных уравнений было идеально для советской экономики. Модель Леонтьева предусматривало планирование фондов, а это главный идеологический фактор соцэкономики сталинского периода. Только представьте себе. Как это удобно для НКВД: руководителю дают фонды и план производства; если выполнил – молодец, достойный хозяйственник; а если не выполнил – давай в ГУЛАГ, на лесосеку и своим ударным трудом доказывай правоту нашей экономики и исправляй свою «нерадивость». Всегда есть крайний, враг, который мешает победной поступи рабочихкрестьян. И к ногтю всех прижимать удобно – не дал фондов и крути кем угодно. А, главное, идеальное управление азиатской формой производства, сложившейся в России. Через план все от всех отбираем, через фонды маленько раздаем. Остальное на благо номенклатуры. Уровень лояльности народа регулируем уровнем дефицита. Всех «вяжем» повальным воровством. Народ с властью единим иллюзией народной собственности. Парткомы и месткомы как отдушина для слишком ретивых. Страшный внешний Враг и границы на замок от тлетворного

влияния... Ради такого инструмента стоило приглашать экономиста Леонтьева для консультаций.

Поддерживать сейчас азиатский способ производства с помощью налогов и прав частной собственности ох как трудно. Народ конечно «повязан» поголовным нарушением законов (они для этого так и составлены). Но единить людей и чиновников нечем. Внешний враг объединяет народ, но не решает проблему НЕСПРАВЕДЛИВОСТИ. Отдушин нет, слишком велико чванство госаппарата. Поток изъятия результатов труда еще хоть как то удалось наладить через фискальные сборы, а вот распределение под контроль не взять. Вернее не взять ту часть, что должна в общество возвращаться – по пути все разворовывают без меры и предела. Но это уже политический кризис, а не издержки экономической теории. В.В.Путин призывает народ бороться с коррупцией. А В.И.Ленин призывал бороться с тремя проблемами Советского государства - Коммунистическое чванство, бюрократия и взяточничество. Что изменилось за последний век? Надо поменять подходы к формированию новой экономической парадигме. А там, глядишь, и национальная идея вербализуется. Нормальная, духовная, а не футбольный мячик с пивной банкой. «Мы являемся носителями русской духовной культуры, с её свойствами, с переживанием Бога как предельной красоты, истины, и правды, и жизни, воплощенными в богослужении, в благоговейном его совершении». (Митрополит Сурожский Антоний –«Мы должны нести в мир веру...»).

Потребление и его принципы – вот основная доминирующая идеология и религия современного общества...и это страшно. Общество готово к осознанному избирательному потреблению. Но еще не очень понимает, как это можно сделать. Движущей силой является страх, а не жизнь. В США и Европе перестают покупать. Потребление для удовольствия, для души стало меньше. Но это еще не смена качества потребления. Это пока только «Хочу». Следующий шаг – потребление для духа. Потребление, которое диктуют не эмоции, но разум. Потребление рациональное и справедливое. В основе которого человек, а не фетиш. Это основной принцип НЭПа уже сформировавшийся в виде экономического тренда.

Глава 5. Экономика со смыслом

Инфраструктурная модель общества должна не только нести благо для людей, но и содержать возможность развития всей экономической и социальной системы общества, т.е. инструменты интегрирования в мировую экономику.

Достойная жизнь, новые ценности, свободная личность – это новый образ жизни. Его несут те, кто является элитой будущего, те кто разделяют следующие принципы:

1. Религия в основе фундамента
2. Примат фундаментальных потребностей человека
3. Постоянная корреляция между фундаментальными ценностями и сиюминутными потребностями
4. Привязка к территориальным особенностям
5. Воспроизводство и рост ресурсов
6. Масштабирование НЭПа на внешний Мир.
7. Сбалансированность потоков в экономике.

В новой экономической парадигме экономика имеет смысл для человека, а не примат наживы. В старой (ростовщической идеологии) - большие прибыли при больших оборотах. В идеале - при работе с бюджетными деньгами (по гарантированному заказу государства). В новой (Этической /Религиозной / Православной экономике) - решение проблем общества, выпуск продукции, которая реально нужна людям, принесение разумной прибыли коллективу работников и владельцу бизнеса. Т.е. - основной критерий – полезность дела и результатов людям, обществу и государству.

В идеале - решение насущных проблем общества и людей с минимальным использованием ресурсов, быстро и с низкой себестоимостью.

Например в старой парадигме - надо строить мало(и долго долго), максимально дорого по себестоимости (обеспечивая владельцев компаний и чиновников) и продавать по максимальной цене, высасывая силы и деньги из людей и общества.

В новой парадигме – надо строить дешево (себестоимость материалов + себестоимость труда + рентабельность %10 - итого по 10-12 тыс.руб. за кв м. - не более), строить много - чтобы за 10-15 лет удовлетворить все текущие потребности и там, где это нужно людям, а не чиновникам и владельцам компаний.

Такой подход потребует смены структуры экономики. Классическая экономика, описанная К.Марксом имеет структуру: Деньги – товар – большие деньги. Новая экономическая идеология уже не имеет целью прибыль, а значит и экономическая структура уже другая: товар – деньги - услуга инфраструктуры - полезные для человека товары. И только потом бо́льшие деньги, без которых невозможно сосуществование двух экономик в переходный период. При этом рентабельность каждого нового товара по отдельности меньше, чем в старой (капиталистической) экономике, но суммарная рентабельность всех товаров, при наличии услуги инфраструктурных решений, выше и дает больший эквивалентный доход.

Наиболее перспективными секторами экономики, в которых можно развернуть НЭП являются:

1. Сельское хозяйство (замещение импорта, организация независимых структур типа потребкооперации, разделение труда в рамках ТС).
2. Промышленность (замещение импорта, лёгкая, обувная промышленность, промышленность строительных материалов, предприятия, имеющие производства в сельской местности).
3. Строительство (индивидуальное и мелкосерийное в сельской местности и городах с населением до 200 тысяч человек).
4. Энергетика (в первую очередь – в области ЖКХ. Модернизация : с целью остановить рост цен, увеличить КПД используемого топлива, перевода котельных на местные виды топлива – торф, дрова, пеллеты, отходы сельского хозяйства).
5. Туризм и отдых (восстановление туристических баз, круглогодичных баз отдыха, как для внутреннего туризма, так и для приёма иностранных туристов).
7. Сервис (восстановление «домов быта», организация сетей гостиниц вдоль автотрасс, гостиниц в непосредственной близости от достопримечательностей).
8. Создание новой программы «Народного Образования» от детского садика до второго высшего образования на принципах новой идеологии.

Т.к. область НЭП затрагивает вопросы всей экономики, назовем это направление работ созданием «большой программы» НЭП. Справится с этой задачей - труд большого коллектива людей в течении долгого времени. А некоторые меры нужно принимать сейчас и здесь. Поэтому начинать правильнее с «малой программы» НЭП, которая должно решить проблемы существующего дефицита товаров и услуг, в т.ч. вопросы импортозамещения. По сути, «малая программа» НЭПа должна решить проблемы с той частью экономики, которая не позволяет России стать территорией экономического благополучия. С тем, чего в России НЕТ и без чего жизнь людей неполноценна.

Заключение к третьей части

До сих пор ВУЗы учили менеджменту, пригодному в условиях «трубы», т.е. в управлении условиях наличия явного ресурса. Эти знания и раньше были применимы только для крупного бизнеса, оставляя малые предприятия без кадровой поддержки. А сейчас эти знания уже морально устарели даже для корпораций. Новое образование должно давать систему навыков жизни, экономического выживания «без трубы», компетенции зарабатывания ресурса. Принцип: сосредоточился на пользе – заработал деньги.

В новой эпохе – новая логика бизнеса. Логика, которая позволяет работать в условиях перманентного отсутствия ресурсов. Принцип: польза=значимость=прибыль. Любой бизнес всегда содержит ответ на семь вопросов: Кто, что, где, когда, как, зачем и почему? Дело только в порядке ответов. Когда ресурс перманентно отсутствует, ресурсом становится польза и значимость для клиента и общества. И первым вопросом становится не «Кто?» а «Почему?» и «Зачем?».

Центрами силы в мире, как не парадоксально, являются курорты, где люди набирают силу, восстанавливают потенциал. Центрами силы в бизнесе должны быть исследовательски-консалтинговые-обучающие центры - лидеры бизнес-сообществ. Они должны подготавливать руководителей и специалистов для бизнесов, работающих в парадигме экономики со смыслом.

Такие бизнесы должны жить в гармонии с миром, где все пронизано любовью и заботой о человеке. Это экономические предвестники нового подхода к бизнесу, где вся деятельность направлена не на прибыль, а на пользу, рациональное использование всего, что человека окружает.

Ресурсы планеты истощаемы. Истощаемы и ресурсы человека. НЭП это другая парадигма отношения к жизни и другая парадигма бизнеса. Это самый новый вид бизнеса, который сейчас есть. НЭП-это движение от прибыли к пользе. В нем уже нет понятия главный, в нем есть понятие опережающий, где есть единое понимание пользы от высшего звена до низшего. В нем не работает и уже никогда не будет работать старая управленческая парадигма «товар-деньги-товар». НЭП-это не новая волна, не «нью эйдж». Поэтому он и стоит немножечко на обочине капитализма, это не конвейер, на котором эмоционально сгорают люди и, в первую очередь, руководители.

НЭП использует другие управленческие инструменты, которые порождают другие отношения в бизнесе, в коллективе, другое отношение к клиенту. НЭП это область, куда стремятся люди из разных сфер деятельности. Стремятся к более гармоничным отношениям, гармоничной жизни. Это создание пользы, которое определяет успех бизнеса, в том числе и прибыль, а не наоборот. Это отход от временщительства в пользу стабильного развития и открытости.

В НЭП стремятся и промышленники, и медики, и экономисты, и юристы, и архитекторы, и технологи и конечно же, сами клиенты, т.е. мы с вами.

НЭП несет новый подход, который в ближайшее время станет нормой для всех бизнесов. В нем сейчас воплощаются правила будущего, которыми воспользуются за тем все остальные, потому что мы все идем в это будущее. И подтянутся все остальные очень скоро. За 40 лет работы Римского клуба лучшие умы планеты уже все просчитали. Мир уже вошел в эпоху постиндустриальной цивилизации, мы все уже там с 1973 года. Дефицит ресурсов уже начал давить, идут и усиливаются мировые кризисы. А к 2020 году переходный период закончится и начнется всеобщее становлении постиндустриальной цивилизации, придет время НЭПа.

В НЭПе нет ни нефти, ни газа, ни трубы. Есть Природа, есть Человек и его потребность жить, принося пользу. Печь хлеб, что бы приносить пользу, шить рубашки, что бы приносить пользу, строить ветрогенераторы и аттракционы, что бы приносить пользу. Правильно поставленный бизнес - прибыльный. Польза приносит деньги, а не наоборот. Ценны не деньги, а жизнь, не депозиты, а энергия. Товары для жизни, а не

жизнь для товаров. Ценности и приоритеты еще только становятся на свои места, а технологии НЭП уже позволяют ими руководствоваться и правильно жить. Поэтому мы ими и занимаемся, чтобы быть готовыми ответить на вопрос Человечества – как жить дальше.

НЭП - это новый социальный институт, имеющий большой идеологический потенциал, способный активно влиять на всю систему нашей жизни и отношений, изменять наши привычки и убеждения, перестраивать и формировать систему ценностей новых поколений.

Часть 4. Я-технология (роль человека и образования)

Введение

Переходный период между цивилизациями обязательно потребует изменения если не формы, то содержания образования, индивидуального подхода, как к ребенку, так и к взрослому человеку. Потому что информационное общество обязывает человека постоянно повышать свои навыки, учиться новому, что бы оставаться полезным обществу и получать свою долю социальных благ. Образованные, социально благополучные пассионарии - это единственная наша надежда на мирный характер регулирования потоков миграции людей в период смены цивилизаций. Вариант военизированного управления здесь «не прокатит».

Глава 1. Трудовые армии

Подготовка людей с повышенной пассионарностью, неординарных, энергичных – это проблема номер один во всем «цивилизованном» мире. Но не в странах третьего мира. Российское образование в последние годы «заточили» на работу с массовой посредственностью. Это удобно для чиновников, но пагубно для всех, кто хочет активно жить и работать хотя бы ближайшие десять-пятнадцать лет. Попробуйте ехать вперед на автомобиле глядя только в зеркало заднего вида... Строя будущее, надо руководствоваться знанием прошлого, а не его правилами жизни. Греческая образовательная система, по образу которой построено обучение и воспитание молодого поколения в доиндустриальном мире предусматривало индивидуальный подход, который при капитализме был выхолощен принципом массовой подготовки. В капиталистических странах система воспитания и образования построена на идеалах семнадцатого века, когда требовалась подготовка для общества оболваненного но квалифицированного участника производственного процесса. Умеющего обращаться с оборудованием, но неспособного к восприятию сложного мира экономических и социальных отношений. Это естественно. Индустриальный капитал требовал для промышленности унифицированные трудовые армии – обученных дураков. В начале девятнадцатого века тупой физический труд составлял 80%, в начале двадцатого – 70% всей эксплуатации человека человеком. Но сейчас, в начале двадцать первого века, доля физического труда упала до 30%. (Шетинин. В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 12. С.42-49). Тренд производства изменился и изменился резко за последние пятьдесят лет. А подходы к массовому образованию остались прежними. Дорога из сегодня во вчера. Навязываемая дорога.

Глава 2. Я-технология

Принцип «Я-технология» - это биологическая основа выживания в условиях глобализма.

В социуме, как и в биологии, примитивные организмы всегда побеждают более сложные. Если членов коллектива не отбирать и туда просочится человек с более низким уровнем культуры – он своих целей в социуме достигнет. По крайней мере, коллектив развалит. Обучать их, вкладывать в них деньги бессмысленно – они не вырастут и не разовьются. Но карьеру сделают, потому что приживалы. Выжить их невозможно, потому что они тратят на выживание все свое время, а руководство позволить себе такой роскоши не может – кому то надо и работать. Если еще в компании принята система карьерного роста, привязанная к выслуге лет, как на госслужбе, то со временем такие личности захватывают всю структуру. А потом мы сетуем на их ригидность и наплевательское отношение к населению.

Форма видového выживания изменилась. Начав с себя, с осознания своей личной ответственности и овладения идеологией «Я-технология», можно будет переходить на уровень эффективности социальных отношений. Для бизнеса это означает создание интегрированных бизнес-структур. Не сразу, для начала надо начинать с грамотного управления бизнесом в рамках отдельных компаний. Но ориентироваться уже надо на горизонтально интегрированные бизнес-структуры. Для общества это означает подъем социальной активности граждан, патриотизма и семейных ценностей.

Глава 3. Глобальный тренд потребления

Древняя Китайская мудрость гласит, что человек в своем развитии может пойти четыре стадии отношения к миру: восторженная (детство); эгоистичная(юность); общественная (зрелость); духовная(старость). Может, но не всегда проходит. Многие «застревают» на полпути.

В детстве человек радуется миру. Он только входит в этот мир. Его жизнь защищают родители, природа только познается. Восторг бытия захлестывает сознание. Через чувства формируется душа. Человек ничего не ждет от мира, кроме нового дня и новых эмоций. Но идет время, ребенок взрослеет, идет половое созревание. Появляется потребность в продлении рода. А для этого нужно создать свой маленький мир, отгородить себе кусок мира, где будет продлеваться его род.

Человек переходит на эгоистичную стадию жизни. Выбирает себе пару, с которой будет иметь потомство. Обеспечивает свои потребности сам, работой или предпринимательством – не важно. Важно, что он берет от мира все, что может, чтобы продлить свой род, создать свой мир. Это период потребления и жесткой конкуренции с другими людьми. В этот период формируется и крепнет дух человека. Закаляется воля и принципы жизни. Формируются ценности. Проходит время. Дети растут, становятся самостоятельными и человек начинает заботиться о том мире, где они будут жить, а он – доживать.

Сил еще много. Как говорят ученые, если самый творческий возраст в 25 лет, то самый продуктивный в 45. Человек начинает совершенствовать мир, от которого он недавно забирал все ресурсы. Он создает мир, в котором было бы удобно и безопасно жить всем. Жизнь становится спокойнее, время течет медленнее, но неуклонно. Физические силы начинают уходить, сменяя энергию на мудрость. В этот период человек начинает постигать смысл жизни и бренность бытия.

Человек начинает все больше задумываться о вечности, о смерти. Он приходит к идее Бога и потребности в подвиге. Человек начинает служение, внося свой вклад в Вечность.

К сожалению, не все люди проходят через все четыре стадии. Большинство «навечно» застревают в стадии эгоизма. Это выгодно капитализму и уходящему укладу жизни. Потребляй и не думай. Твоё «Я» выражают твои вещи. Тренд, который великолепно используют глобальные торговые сети.

Как и человек, все человечество проходит через свои стадии зрелости. Похоже, что сейчас мы в конце эгоистичной стадии. Тренд потребления еще силен, но все больше людей начинают сходиться с рельс безудержного накопления благ – бесконечной смены квартир, машин, яхт и произведений искусств. Человечество не может не потреблять, пока экономикой правит Капитал. Но человечество не сможет и выжить, пока им правит потребление. Люди это уже понимают. Но пока не понимают, что надо делать, поэтому просто начинают потреблять разумно и экономично. Смыслом потребления становятся не вещи, а сам человек. Как продолжение это тренда – совершенство мира, где живет человек, то есть переход всего человечества на стадию зрелости – стадию общественного развития. Условием такого перехода является новая экономическая парадигма.

Глава 4. Скованные одной цепью

Человек, взявший на себя ответственность за свою судьбу и судьбу человечества, будет нести на себе еще бремя неудобств, связанное с тем, что большинство людей еще живёт и мыслит парадигмами прошлого. Эта плата за право стать элитой будущего в настоящем. Любой человек, который соответствует времени, своими действиями влияет на ход истории, на распределение информационных, человеческих и финансовых потоков. Закон денег гласит: делают деньги обыватели, собирает деньги мейнстрим, а распределяет деньги элита через истеблишмент. Человек, который соответствует идеалам будущего, в настоящем становится элитой. Становится тем членом общества, который получает вознаграждение в виде возможности изменять мир так, как он может изменять себя. А это высшее счастье любого творца. Недаром в середине прошлого века Абрахам Маслоу поставил потребность самовыражения на вершину своей знаменитой пирамиды. Кстати, в ней отражены древние эзотерические знания об устройстве мира.

Осознанное потребление означает продумывание заранее последствий принятых решений и планирование выхода из нежелательных ситуаций, которые могут возникнуть. Например, изобретение солнечных батарей потребовало изначально применение сложных и экологически «грязных» технологий. Экономическая целесообразность превысила экологическую разумность. В дальнейшем технологии стали менять, но почему бы это не сделать изначально на опытных партиях. Вопрос в приоритете ценностей – что важнее, жизнь или деньги. Тоже происходит и у нас в стране с газоразрядными лампами.

Если мы принимаем решение, что то купить, то должны сначала продумать, как мы будем это утилизировать. Покупая вещи нам надо знать, что мы за них платим, кроме денег. Китай производит кучи «одноразовых» детских игрушек сомнительного качества. Они стоят дешево, но обходятся нам дорого – газ, нефть и энергия расходуются на то, что бы бросить на землю кусок пластмассы, цикл разложения которой несколько сотен лет. Земля не успевает регенерировать наши прихоти. Нам надо думать не только о цене, но и о ценности покупки. Цена не адекватна стоимости. Китайские игрушки дешевы не из-за дешевизны рабочей силы, а из-за низких накладных расходов. Их экологическое законодательство позволяет фабрикам работать без очистных сооружений и не тратится на защиту экосистемы. Покупая их игрушки, мы платим не только деньгами, но и чистым воздухом, питьевой водой, энергией и углеводородами. Ради того, что бы лишить себя еще одного куска плодородной почвы под грудой отходов. Это цена минутной прихоти и неразумного, безответственного потребления.

Индустриальная цивилизация передает в наследство горы мусора и проблем, которые нам с вами надо решить в переходный период – в ближайшие тридцать лет. Человечество нанесло себе и природе непоправимый урон, чего стоит только запуск генных мутационных процессов. Для начала надо хотя бы остановить вышедшие из-под контроля процессы.

В нашей цивилизации инстинкт самосохранения, который трансформировался из биологического в социальный уровень, перестает быть действенным механизмом биологического выживания человечества. В наступающей, постиндустриальной, цивилизации, выживание связано с выработыванием нового, не примитивного, инстинкта самосохранения на принципах «Я-технология». Его основа – полезность для общества. Девиз «спасайся кто может» сейчас означает «прими смерть последним». Выжить это значит «один за всех и все за одного». Принцип на уровне разума старый, на уровне подкорки новый. Если новый инстинкт выработается, сначала на сознательном, а потом и на рефлексивном уровне, то человечество ждет долгое будущее, ничуть не меньшее, чем прошлое. Хотя по меркам нашей планеты десять тысяч лет это не срок.

Дефицит природных ресурсов, пространства и, прежде всего, энергии, заставит не только экономить, но и изобретать способы обнаружения и привлечения ресурсов. Как не парадоксально, это вопрос информации. Она станет основным ресурсом.

Информация управляет потоками. Потоками людей, вещей и денег. Человек, управляющей информацией управляет миром.

Умение не просто увязывать свои интересы с интересами других, а осознание, что без такой увязки действия лучше вообще не осуществлять. Никаких резких телодвижений общество больше не потерпит. Плавность, размеренность, от которой мы так отвыкли в лихие девяностые и шальные двухтысячные. Это приведет к осознанию готовности к событиям, которые невозможно предугадать, но можно предвидеть. И, прежде всего, к событиям чрезвычайным, реагирование на которые должно быть всеобщим. К таким как природные катастрофы планетарного масштаба. Выбор сценариев поведения будет крайне важен, потому что в таких ситуациях единственной опорой для человека станет его духовный мир. Когда люди осознают все одинаково – они сила, вместе мы можем выжить.

Публичность и открытость требует не просто объявлять заранее о своих действиях, а объявлять о своих мыслях. И не дай Бог, если намерения будут поняты неправильно и их посчитают экстремизмом. Информационное общество этого не потерпят. А навыки публичности воспитываются много лет. Вообще, для формирования полноценного члена общества уже сейчас требуется 20-25 лет осознанной подготовки. Так что начинать учиться публичности надо было еще вчера. Свои жизненные ценности надо уметь грамотно транслировать, это основа безопасности.

В ситуации когда экономика становится инфраструктурной, а управление остается директивным, нас будут трясти постоянные кризисы еще лет тридцать. Бог един, а пути к нему разные. Религии, как путь к Богу, носят национальный культурный характер. Сохранится непонимание единства Бога некоторыми народами и концессиями. Их попытки объявить своего Бога главным будут приводить к конфликтам. Но в целом цивилизация будет ознаменована сближением различных религий. В переходный период значение религии будет возрастать, а влияние уменьшаться в силу засилья безбожия благодаря масскультурам и идолопоклонству в СМИ.

Глава 6. Элита будущего или будущая элита?

Изменились мотивации создания социальных систем. В древности человек был защищен, пока он был в стае. Вожаки вели стаи, и страх отбиться заставлял людей их слушаться. Сейчас человек социально защищен, не зависимо от причастности к той или иной социальной группе. Мы себе даже представить не можем, что кто-то пойдет «в бой» по приказу директора компании. Только в рамках трудового законодательства и за дополнительную плату.

Один человек не может сделать всех людей счастливыми. Он может только помочь обрести счастье близким ему людям, а для всех остальных – помочь создать такие

условия, такую инфраструктуру, которая позволит им больше времени уделять заботе о себе и своих близких.

Отличительной чертой человека будущего является мера его персональной ответственности. Ответственности за себя, за своих близких, коллег, сограждан, за всю планету, за судьбу человечества.

«Я-технология» это прежде всего профессионализм. Если ты руководитель, то должен знать инструменты управления и уметь ими пользоваться.

Мы прекрасно понимаем, что невозможно вот так вот взять и мгновенно вырваться из мира дилетантов и временщиков. Для этого надо подготовить новое поколение управленцев, поколения людей «Я-технология». Мы все обладаем фрагментальной подготовкой. Базовое образование при социализме, встряска девяностыми, закалка нулевыми. Практический опыт плюс обладание необходимым инструментарием позволяют создавать новые знания и продвигать их. Наконец то в России формируются адекватные рыночные условия, появилась потребность в реальных знаниях и навыках. Стала востребована теория, дающая осмысление действительности без коллективных иллюзий. Топ-менеджеры осознали необходимость уметь разговаривать и изъясняться со всеми, на любом уровне, от вахтера до президента.

Чтобы «включить стадо» люди должны разделять идеи и двигаться в определенном направлении за лидером. Лидер должен показывать это направление, но еще необходимо соблюсти три фактора: массовость, престиж и полезность. Если массовость и престиж понимается в общем то всеми одинаково, то полезность – понятие сугубо индивидуальное. Это задача для маркетологов проекта. Надо выделить те функции полезности, которые может дать участие в массовом движении. Классифицировать участников и потенциальных участников по категориям так, что бы можно было донести до них «полезность» участия наиболее эффективно. Но мало знать. Кому и что может проект дать, важно еще и понимать, что они внесут в проект своим участием, что бы энергия движения возрастала, усиливая, а не «съедала» стартовый импульс. А потом дело за технологами и стандартизаторами – процесс обмена надобно наладить удобно, эргономично и с минимальной диссипацией психической энергии. Комфорт коммуникаций это уже вопрос престижа и залог притока участников движения.

Глава 7. Люди новой элиты

Подъем пассионарности в России конца 80-х начала 90-х 20 века привел с одной стороны к формированию истеблишмента, с другой к физическому вымыванию из страны наиболее активных пассионариев (криминальные разборки, вынужденная эмиграция). Политика перестройки сделала то, что не смогла сделать Вторая мировая война. Страна потеряла активные «мозги», а вслед за ними продолжает терять деньги. По разным оценкам из страны «эмигрирует» до половины национального бюджета. Уходят деньги, которые могли вернуть «мозги» на родину. Уповать на то, что вырастут новые не приходится. Идет демографический спад. Пассионариев надо «выращивать» искусственно. Выращивать с детства, через обучение, воспитание и пестование.

Принцип «Я-технология» это, прежде всего, осознания личной причастности к жизни, личной ответственности перед планетой. Ответственность и личная эффективность в действиях. Фактически это принцип пассионарности, вернее интеллектуальной пассионарности. Пассионарий – носитель идеи и энергии, позволяющей совершать действия и увлекать за собой людей, подвигать мир. А подвиг сам по себе пропагандирует идею и отношение к миру. Современный руководитель, носитель идеологии «Я-технология», должен не просто «делать», но еще и показывать всем, что он делает, куда он все двигает.

Моральный кодекс «Я-технология», интеллектуального пассионария, предусматривает постоянную оценку своей эффективности. А значит и действовать надо эффективно, т.е. владеть современными технологиями личной эффективности. Этому приходится учиться. Конечно, задача общества и, в частности, ВУЗов воспитывать интеллектуальных пассионариев, разрабатывать эффективные технологии жизни. Но прежде всего это задача самих людей, осознающих свою ответственность, свой статус.

И начинать надо с управления основными личными ресурсами – временем, энергией, информацией и интуицией.

Управление временем – это управление работоспособностью, биоэнергетикой. Это технологии работы с биоритмами и гиперкомпенсацией, техники историографии и формирования стереотипов успешности.

Управление энергией – это управление хоризмой, взаимодействия с людьми на энергетическом и невербальном уровне. Это технологии выстраивания сбалансированных границ энергетического пространства с людьми, правила гигиены, здорового питания и режима жизни.

Управление информацией – это умение структурировать инфопотоки, выделять главное и отбирать нужное. Для этого надо иметь систему правильных ценностей и мировосприятия. А отсюда создается система классификации и ранжирования информации. Овладевший этими навыками человек буквально на автомате вычленяет нужную ему информацию из внешних потоков для «заполнения ячеек» мировосприятия. У него вырабатывается собственная безотказная биологическая система поддержки принятия управленческих решений.

Управление интуицией – это умение предвидеть последствия своих действий и бездействий. Умение строить цепочки добавленной ценности (не путать со стоимостью), выделять побочные продукты и отдаленные последствия поступков. Это карты стекхолдеров и диаграммы отношений. Философия социального клошарства и эзотерические знания (без всякого оккультизма).

«Я-технология» это прежде всего вопрос статуса, социальной роли и личного подвига. Подвиг в православии сродни подвижничеству – осознанное дело всей жизни, а не минутного порыва. Для этого надо уметь отфильтровывать цели и личные потребности, не соответствующие личному подвигу. Смысл подвига в изменении мира. Подвижничество подразумевает внешнюю трансляцию своих идеалов, но для этого образ человека «Я-технология» должен соответствовать идеалу успешности. Поэтому, кроме личной эффективности, надо учиться управлять и своим имиджем – внешним видом, здоровьем, работоспособностью. Управлять своим Я, а не подавлять его. Надо осваивать PR-технологии, навыки публичности, личностного роста, правильного общения. Т.е. успешно выстраивать коммуникации и их последствия. Надо уметь справляться с повышенными нагрузками, которых требует подвижничество.

Следовательно, надо тренировать физическую и психическую выносливость, учиться быстро реагировать на внешние раздражители. Быстро определять статус людей и формировать отношения с ними, не впадая в ступор, не задумываясь и не переходя границы морали и этики. Современные технологии позволяют довольно быстро освоить эти навыки.

Постоянное повышение своей компетентности и применение полученных навыков на практике для достижения своих целей, исполнения выбранного подвига требует так же четкого планирования своей жизни. Вернее жизненных целей. А это значит не только постановка целей, но и поиск источников повышения компетентности, способов их приобретения и форм использования для своих целей, неразрывно связанных с благом человечества.

Для «Я-технология» естественно разделение морально-этических норм общества. Не локальное сотрудничество, а глобальное взаимодействие с социумом, выполнение

своих социальных обязанностей. И прежде всего обязанностей, принятых на себя добровольно, из внутренних своих убеждений – семейных, гражданских, общественных.

Как гражданин, человек «Я-технология» обязан иметь соответствующий набор знаний в области правовых и юридических взаимоотношений в обществе. Быть профи в своем деле.

Новая элита только формируется. Поведение перестало быть атрибутом статуса. Наоборот, статус стал атрибутом поведения. Это неотъемлемое свойство новой элиты. Подход к себе, как к проекту, проектирование своей жизни, осознанная пассионарность требуют подчинение линии поведения выбранной идеологии. На самом деле это глубокая морально-этическая проблема, действовать не в соответствии с внешним статусом, а в соответствии с внутренним. Вспомним многочисленные фильмы про командиров атомных подводных лодок. Как поступать, если в пакете приказ о боевом запуске ракет – в соответствии с рангом или в соответствии с парадигмой выживания человечества? Где здесь истина, а где – правда? То, что диктуется рангом, может не соответствовать реальной ситуации. Мир слишком быстро меняется. А то что диктуется убеждениями может быть ошибочным. И в этом весь парадокс. Человек принимает решение самостоятельно. Он совершает моральный подвиг и поднимается в своем статусе до уровня элитарности. Элитарности своего мышления.

В социуме статус имеет большее значение, чем время. Время начинает иметь значение только тогда, когда оно влияет на статус, изменяя или сохраняя его. Статус определяет отношения. Атрибутом статуса всегда является набор ценностей. Их разделение, как сигнальная система, всегда подтверждает статус. Природа человека такова, что он живет смыслами и несет разумное начало, противостоит наступлению хаоса. Когда человек перестает формировать смыслы, т.е. перестает разделять ценности, он начинает терять статус изнутри. Люди сами это чувствуют. Они становятся раздражительными, несут деструкцию в отношениях и, в конце концов, выходят из своего социума, обретая новый статус и новый социум. Такие люди порой сами не понимают причин своей раздражительности. Они пытаются уравновесить хаос внутри себя, создавая хаос во внешних отношениях. Идет деструкция личности. Не будем сейчас рассматривать причины такой апатии. Важно понимать, что внешними воздействиями внутренний статус не восстановить. Такие могут придти к гармонии только уравнив свой внутренний и внешний статусы. Часто они вынуждены начинать социальный подъем сначала, с нового статуса, часто гораздо более низкого. Но обычно инерция социума такова, что отторжение происходит только в момент развала или деградации самого социума. Типичный пример – развал компаний по вине их руководителя (Бизнес просто не выдерживает амбиций собственника).

Предпринимательство это удовлетворение личных амбиций за счет своего дела. Целью предпринимательства является статус.

Бизнес это дело как финансовый инструмент. Свои амбиции удовлетворяются за счет финансовых результатов деятельности. Целью бизнеса является прибыль.

Предпринимательство это прежде всего малые предприятия, бизнес – это, в основном, крупные компании.

Малому бизнесу характерен прямой контакт руководителя при управлении на всех уровнях, но «действие = противодействие». В малом бизнесе идет постоянный физический и эмоциональный контакт, нельзя спрятаться за «систему» и приходится тратить много психической энергии. Такая практика съедает ресурс внимания. За ежедневной суматохой уже не видно, куда на самом деле идет движение. Движение идет за счет движения. В этом замкнутом круге о процесс становится самоцелью. «За деревьями не видно леса». О стратегическом управлении, о долгосрочной стабильности думать некогда. А потом удивляемся, что три четверти компаний не доживают до

четырёхлетнего юбилея. Отчеты городской администрации по малому бизнесу изобилуют компаниями, которые не ведут хозяйственной деятельности. Их бросили.

В крупном бизнесе ситуация иная. В нем создаются условия для направления деятельности людей. Работа линейных менеджеров в крупном бизнесе по своему стилю мало отличается от работы руководителей малого бизнеса. Но у них есть одно преимущество – за них думают, куда идти и что делать завтра. Они работают в системе внешних мотиваций.

В чем же разница? В размере? Нет, в наличии ресурса, который можно тратить на стратегическое развитие. У крупного и даже среднего бизнеса он есть. А у малого нет. В чем же выход? Ответ банален – в понимании, что долгосрочное выживание требует долгосрочный вложений – вложений в инфраструктуру.

Это как в физике: шар, лежащий на ровной доске можно сдвинуть другим шаром; а можно наклонить доску. В первом случае результат не прогнозируем, и зависит от профессионализма толкача. При этом масса шара определяет его сопротивление.

Во втором случае процесс управляем, кинетическая энергия строго дозируется. Основной движущей силой является поле тяготения, а масса шара сама дает энергию движению.

В малом бизнесе таким полем тяготения является инфраструктура развития территории и её регуляторы. Не бизнес-образования, советы, сообщества и прочие надстройки над производственным базисом, а новое качество производственного базиса, которое он получает через инфраструктурные связи. Это как дорога со светофорами и разметкой – срез понятно, куда и как ехать. Общество конечно не запрещает частную инициативу – хочешь ехать по бездорожью – пожалуйста, но эвакуатора не будет. Для тех, кто хочет быть полезен социуму – пожалуйста, вот дорога и новый асфальт. И сотрудникам то же понятно, куда и зачем идти. Вместо износа одного человека получается взаимное движение многих. Как в физике – если шар движется сам, то энергию надо тратить лишь на корректировку его курса. Это выгодно обществу.

Формирование лидеров в уходящем мире, к сожалению, есть просто способ самореализации личности в группе. Этим, часто, просто пользуются люди, которые не могут самореализоваться самостоятельно.

Что бы у людей сформировались принципы «Я-Технология», надо приложить много усилий, как самим людям, так и обществу. Эта тенденция явно прослеживается в нашем мире издавна. А сейчас даже более явственно. Вспомним этимологию слова «герой». Количество фильмов про суперменов растет не по дням, а по часам. Общество явно чувствует свои потребности. «Выращивание» людей на ценностях «Я-технология» в эпоху интеллектуализма это задача и ВУЗов. Уже опасно стало полагаться только на биологические механизмы и ждать всплеска пассионарией. К тому же в стадии роста пассионарности, герои-пассионарии уравниваются антигероями (в простонародии называемые «быдло») и это процесс малоуправляем. А в условиях, когда в руках человечества есть ядерные технологии – это просто смертельно опасно.

При формировании пассионариев на принципах «Я-технология» путем воспитания и обучения – совсем другое дело. Такой процесс хорошо смоделировали братья Стругатские в «Полдне XXI века», его описал г.Юнг в архетипе культурного героя. И в экономически развитом мире такая тенденция воспитания интеллектуальных пассионариев превалирует уже более двадцати лет. Этому способствует и концентрация капитала у олигархии. Перекрытие доступа к сырьевым источникам и материальным ресурсам во всем мире стимулирует процесс распространения принципов «Я-технология» как новый виток классовый борьбы. И только сейчас стимул недоступности ресурсов начал работать позитивно. Большое количество наций, находящихся на более низких стадиях технического развития цивилизации, уже сейчас вынуждены находить пути выживания в условиях без доступа к сырьевым ресурсам. И здесь есть положительный

опыт – феномен развития стран с альтернативной экономикой, которые поднялись не имея богатых полезных ископаемых и других природных ресурсов. Вы и сами знаете массу таких примеров, да и далеко ходить не надо, например наш северный сосед – Финляндия.

«Я-технология» это мышление категориями своей эффективности, а не своим статусом. Человек не может считаться носителем идеологии «Я-технология», если его цель – только публичное подтверждение своих возможностей. Все мы в детстве смотрели мультфильм про медвежонка-хулигана, который клал камушки в мешочек за каждый добрый поступок. Когда мешочек наполнился, мишка уже начал думать и жить другими, гуманистическими категориями.

К сожалению, став взрослыми дядями и тетями, многие продолжают складывать «камушки в мешочке», так и не научившись жить по правильному. Люди копят дипломы, награды, звания и научные степени, «пишут» безупречную биографию и карьеру. Одним словом демонстрируют потенциал, а не дело. По сути - это временщики, иллюзионисты. На выходе их дел тоже иллюзии – дипломы и награды, а не польза обществу. Их биографию пишут не люди, которым они помогли, а они сами, скрупулезно подтверждая каждый чих свидетельством и документом. Ну, совсем как у Жванецкого «Тьфу! – Плевательница!». Такая точка зрения была даже до 2009 года отражена в модели «Премии России по качеству», когда потенциал компаний ценился выше, чем их реальные дела. Сейчас все изменилось и становится на свои места.

«Я-технология» - это всегда мониторинг своей эффективности и надо учиться инструментам такого мониторинга. И нашим ВУЗам, вслед за европейскими и американскими, придется отходить от старых стандартов обучения, когда каждому дается одинаковый «кусочек» потенциала и живи как хочешь. Люди разные и потенциал «Я-технология» у каждого свой, со своей направленностью. Уже пора давать людям не «рыбу», а «удочку» для вытягивания своего потенциала. Учить людей технологиям самореализации, а не использованию шаблонных знаний. Вспомним Библейскую притчу про талант – каждый им распорядился по своему. Уже пришло время не управлять раздачей талантов, а управлять их использованием. Слишком мало на Земле «талантов» в загорелом овале осталось.

Наша система образования говорит – «твой талант – вот он». А надо говорить «твой талант – используй его здесь». Надо давать «удочку» и показывать «поляну», где можно применить свой потенциал. Любая модель бизнеса включает в себя четыре составляющие: территория, игроки, их статус и правила игры. Людям сейчас надо давать базовый статус и объяснять правила игры, а не ставить их в стойло, в «стройные ряды строителей капитализма». Надо повышать вероятность раскрытия потенциала у людей и давать им возможность добиваться того статуса, который они сами хотят получить. Общество при этом реализует правила, что бы на его земле творились блага.

Собственно такова же и роль государства в отношении бизнеса – установление и поддержка правил игры на своей территории. Просто государство еще не научилось этого делать в условиях глобализма. Вместо этого государство дает бизнесу потенциал и говорит: «Давай, давай! Работай! И помоги мне установить рамки для твоей деятельности...». А потом хором удивляется массовой коррупции и своей антимонопольной импотенции.

При таком раскладе у бизнеса мотивация к эффективности пропадает: статус не надо зарабатывать, он уже дан в виде ресурса!

А так хочется представить себе картинку... Стадион, на базовой дорожке в низком старте разные бизнесы. Путь, куда бежать, четко размечен белыми краями дорожек. Государство в форме арбитра. Правила бега высвечены на табло. Старт по свистку. Победителю – котелок с кашей и гравировкой сбоку «Государственный ресурс» - и «флаг в руки»! А на трибунах хором скандируют потребительские объединения граждан...

Только одно «но». В государстве чиновники тоже люди и принцип «Я-технология» им конечно не чужд, но и не близок. Люди сидят на ресурсе, а перманентный ресурс, даже в виде гарантированной зарплаты, развращает. Борьба за причастность к власти, к «великому», несовместима с делами, она ведется на уровне отчетов и биологически изживает активных, творческих носителей идеология «Я-технология». И никаким приказным порядком извне ситуацию не изменить. Должны или прийти новые люди, носители идеологии «Я-технология» или случиться чудо внутреннего идеологического перерождения штатных чиновников. Это вопрос воли всевышнего и взаимозависимости на уровне планеты. Недаром наших коррупционеров стали пресекать за рубежом через недвижимость и банковские счета.

Глава 9. Искусственная пассионарность

В любом творении человека, как говорил Лев Гумилев, есть три обязательные составляющие:

1. Ремесленный труд
2. Пассионарное начало
3. Культурные традиции.

Ремесленный труд - инструменты, которые используются для управления собой, своим временем, силами, вниманием, своим делом.

Пассионарное начало – появление людей, носителей идеологии «Я-технология»

Культурные традиции берут начало в национально-этнических традициях народов, живущих в Северо-Западном регионе России.

Правящая элита всегда выстраивала систему воспитания и формирования социального статуса. В условиях постиндустриальной цивилизации на территории Евразии, которую сейчас занимает Россия, рождается новый этнос, толчок которому дала вся история России. Новый этнос ставит перед каждым человеком вопросы, на которые приходится отвечать не всегда лицеприятно. Это вопросы: «Как я живу?» и «Как я буду жить?». Вопрос воспитания интеллектуальных пассионариев, носителей идеологии «Я-технология», актуален еще и тем, что у человечества закончился ресурс генофонда. Качество генов у нас резко упало. Войны, стресс, глобальная миграция вирусов, техногенное загрязнение среды обитания, искусственная генная модификация природы сделали свое дело. Изменился состав генов, набор хромосом. Люди стали рождаться больными и слабыми. Продолжительность жизни увеличилась за счет её качества. «Кривое дерево дольше скрипит». Снижение доли физического труда пока позволяет человечеству выживать, но плохая наследственность влияет и на мозг. Пора думать о том, как сохранить то, что еще может думать. Дети индиго уже не феномен, а фактор биологического расслоения общества. То, что еще есть ценного в мозгах, надо направить на благо общества и их носителей. Мы уже не можем себе позволить растрату человеческого потенциала, способного на пассионарную деятельность. Человечеству не нужны неуправляемые подвиги и бахвальство. Человечеству нужны подвиги в истинно духовном смысле - как подвижничество. Подвижение всей своей жизнью общество к устойчивому, благословенному развитию.

Мы берем те требования и профессиональные характеристики, которые есть на западе, как основа долгосрочной стабильности бизнеса и преобразовываем их через инструменты управления в профессиональные критерии для себя, достигаем их. И учим соответствовать этим критериям тех, кто осознает, что даже самый стабильный бизнес надо развивать, формировать целые территории экономического благополучия. Иначе, в условиях интеграции в мировое сообщество, можно проиграть конкуренцию. И не только в бизнесе. Мы это печальное явление видим и в спорте, и в политике, и в идеологии.

Глава 10. Умноград

Социально-активный человек голосует за свои ценности рублем. Готовность платить за защиту своих интересов (деньгами, делами, временем) определяет социальную активность. С такими людьми считаются потому что они могут как дать, так и забрать ресурс. А если человек социально пассивен, его мнение никого не интересует. Он и так будет идти от стойла к стойлу.

Развитие общественной формы движения, присущей человеку, предусматривает создание поддерживающих общественных институтов. Гражданская инициатива это форма проявления патриотизма. Гражданскую инициативу реально может проявлять только средний класс, у бедных нет на это денег. Если нет среднего класса, значит, нет и патриотов. Есть только молча сочувствующие патриотизму люди, которые не рискуют проявлять свои чаяния, так как это проявление их быстро отбросит за черту бедности. А государство без патриотов это не государство, а бизнес.

Мы все участники жизни. Например, банкротство или реструктуризация компании – это разрушение социальной системы, локальное микроразрушение капсулы цивилизации. Переход компании из состояния «А» в состояние «Б» - это не только потерянные деньги бизнеса, но и душевные тревоги людей. Долг «Я-технология» - сглаживать такие моменты, помогать людям адаптироваться к новой реальности.

«Я-технологии» это миссии, которые не позволяют цивилизации гибнуть как на локальном, так и на глобальном уровне. Что бы вести людей за собой не обязательно иметь статус и харизму. Достаточно иметь совесть и меру ответственности. Вспомним боярина Минина, который пошел за мясником Пожарским. Подвиг предпринимателей, носителей «Я-технология» в том, что они создают локальные ячейки цивилизации, предотвращая хаос и гибель людей, прежде всего их моральную, духовную гибель.

Глава 11. Говори, чтобы я тебя увидел

Для Сократа, лексикон это прежде всего сигнальная система «свой-чужой». Самый яркий пример – феня (блатной сленг) или «по имени-отчеству» (сленг чиновников). Это необходимо для уходящего общества как способ защиты перманентного ресурса. Без дарованного ресурса старый мир не способен выжить. Они не умеют искать и осваивать ресурс. Они умеют его только делить и отбирать.

Принцип «Я-технология» определяет лексикон как инструмент разделенного видения, технологию снижения транзакций и быстрого выхода на взаимопонимание. Принцип «единый язык в Солнечной системе». У людей «Я-технология» уже вырабатывается единый мировой лексикон, в котором глобализация это синоним ответственности. А ответственность это синоним статуса. Статус человека уже определяется той мерой ответственности, которой он руководствуется и которую он умеет транслировать людям. Это способ выживания в условиях истощения природных ресурсов. Способ вместе искать ресурс «из ничего», вместе его осваивать и вместе пользоваться общим благом.

Заключение к четвертой части.

Митрополит Сурожский Антоний сказал: «Мы должны нести в мир веру...» Мы являемся носителями русской духовной культуры, с её свойствами, с переживанием Бога как предельной красоты, истины, и правды, и жизни, воплощенными в богослужении, в благоговейном его совершении. Это наш подвиг, которому надо учиться и грамотно его совершать.

Эпилог

Разработка Новой Экономической Политики - тех "новых" принципов, на которых надо было бы строить экономику в связи с кризисом классического капитализма - это труд большого коллектива людей в течении долгого времени.

Перед её разработкой было бы неплохо разработать Новую (Государственную) Идеологию, т.к. без неё можно жить кратковременно (лет до 50..), но жить "в долгую" без национальной идеи просто нельзя. Люди должны знать - куда мы все идём и зачем мы это делаем.

Наших скромных сил не хватит на такую значительную задачу, однако чтобы решить проблему, надо хотя бы её назвать своим именем. Что мы и сделали, сформулировав основные положения новой экономической идеологии.

В следующих частях манифеста будут рассмотрены конкретные экономические аспекты и действия, необходимые для создания предпосылок НЭПа в той части экономики, которая отсутствует сейчас в России. Мы рассмотрим первые семь кластеров, от которых ни люди, ни государство не получают никакой отдачи. Мы назвали это «малой программой» НЭПа.

Так же мы расскажем о конкретных методах и инструментах управления, которые позволяют в короткий срок сделать российские предприятия компаниями мирового уровня. Такие инструменты необходимы прежде всего предприятиям малого и среднего бизнеса, т.к. у них всегда дефицит ресурсов для найма высокооплачиваемых менеджеров.

Пора переходить от разговоров к практике. Мы начали с себя. Это самый верный и быстрый путь. Присоединяйтесь!

Об авторах:

Бойцов Андрей Александрович http://www.ismss.ru/index.php?page=ISMSS_Boytsov

Баринов Владимир Борисович <http://www.ismss.ru/index.php?page=Barinov1>

Электронная почта: ismss@list.ru