

Партнерская программа

по научному и методическому сопровождению
Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

Партнерская программа по научному и методическому сопровождению Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» рассчитана на 3 года. Она началась в июне 2008 года. Конкурсы проводятся Комитетом экономического развития промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга в соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 03.05.2005 г. № 605. В соответствии с Распоряжением КЭРППиТ от 03.08.2005 г. № 53-р, главным организатором Конкурсов является СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг».

В целях упорядочения сотрудничества в августе между ГУАП и СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» был заключен договор о сотрудничестве, в соответствии с которым ИнСУСС ГУАП взял на себя обязательства оказать помощь в:

- разработке критериев в оценке социальной значимости компаний, в том числе социальной ответственности бизнеса и сбалансированности менеджмента компаний;
- методическому сопровождению экспертной деятельности и социальных проектов Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».



В соответствии с Договором о сотрудничестве между ГУАП и СПбГУ «ЦКК ТРУ» перед Институтом стратегического управления социальными системами ГУАП была поставлена сложная задача: выработать единый подход к оценке продукции разнородного характера, производимой разнородными организациями различных отраслей. Для решения указанной задачи была использована методология системного анализа.

В ходе выполнения партнерской программы ИнСУСС ГУАП силами своих сотрудников выполнил следующие работы:

1. Был проведен анализ нормативной правовой базы Конкурсов и концепции развития Санкт-Петербурга, выраженной в Постановлении Правительства СПб от 11.12.2007 № 1586 (п. 2.5.4) «Плана мероприятий по развитию потребительского рынка Санкт-Петербурга на 2008 – 2011 года».



№ п/п	Наименование аспекта Конкурсов	№ п/п (в соответствии с Приложением №1)
1	« высокая лояльность организаций Санкт-Петербурга, привлечение отечественных производителей, отвечающих критериям оценки продукции, установленных в соответствии с постановлением Правительства »	1, 2, 3, 4
2	« содействие устойчивому развитию протекции продукции организаций Санкт-Петербурга »	1, 2
3	« содействие укреплению существующих и налаживанию новых законных связей между участниками потребительского рынка Санкт-Петербурга »	1, 2, 3, 4
4	« повышение качества и конкурентоспособности продукции организаций Санкт-Петербурга »	1, 2
5	« содействие внедрению современных технологий менеджмента, качества и распространению передового опыта ведения бизнеса »	1, 2, 3
6	« содействие организациям в практической реализации требований Федерального закона "О техническом регулировании" по обеспечению безопасности продукции на стадии жизненного цикла »	1, 2
7	« широкое и достоверное информирование потребителей и общественности о качественных, экологических и безопасных характеристиках товаров и их производителей с целью продвижения российских товаров на внутреннем и международном рынках »	1, 2, 3, 4
8	« стимулирование организаций и индивидуальное повышение качества выпускаемой продукции, товаров, работ, услуг »	1, 2, 3, 4
9	« обеспечение потребительского рынка высококачественной продукцией, выпускаемой предприятиями Санкт-Петербурга, и его защита от поступления некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции »	1, 2, 3, 4

№ п/п	Преимущества участия в конкурсе для предприятия:
1	Публикация информации о конкурсе по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» в официальных изданиях Правительства Санкт-Петербурга, в том числе на официальном сайте Правительства Санкт-Петербурга, в официальной газете для публикации и официальной СМИ, а также в газетах и журналах Балтийского федерального университета имени Кюхельбекера (3000 экз.), распространяемых за пределами Санкт-Петербурга
2	Присутствие официального представителя от имени Правительства КСРПФ, и других заинтересованных организаций Правительства Санкт-Петербурга с реализацией информации об официальном конкурсе в рамках www.spb.gov.ru, в журнале «Сделано в Санкт-Петербурге» и официальной СМИ
3	Информация о конкурсе и официальной СМИ Балтийского федерального университета включается в конкурс по Балтийскому региону и (или) федеральным Балтийским областям
4	Присутствие представителя Главного организатора конкурсов и (или) организатора конкурса в качестве представителя Балтийского федерального университета в Санкт-Петербурге на организационных мероприятиях и рынках товаров и услуг в рамках конкурсов и (или) выставочно-сервисных мероприятий
5	Участие в представлении Балтийского федерального университета в социальных сетях конкурсов и (или) Балтийского федерального университета, а также в раздаточных материалах, в которых участвует Главный организатор конкурсов
6	Размещение информации о Балтийском федеральном университете в Балтийском регионе и Балтийском федеральном университете и официальной прессе Балтийского федерального университета (размещение на информационном ресурсе официального журнала Правительства Санкт-Петербурга), газетных изданиях Главного организатора конкурсов (таких как «Сделано в Санкт-Петербурге» и «Балтика» при их публикации в Санкт-Петербурге) - более 10 000 экз. и др.), а также в раздаточных материалах, в которых участвует Главный организатор конкурсов
7	Участие Балтийского федерального университета в социальных сетях конкурсов деятельности и организации Главного организатора, проведение на территории Балтийского университета и в других учреждениях культуры Санкт-Петербурга, Южно-балтийского филиала Санкт-Петербурга, Балтийского клуба, Балтийского университета конкурсов и (или) выставочных мероприятий

2. Был проведен анализ понятийного аппарата категорий качества на различных этапах жизненного цикла оцениваемой продукции. Было установлено, что в соответствии с целями и задачами Конкурсов единой универсальной моделью является модель, отражающая качество производства.



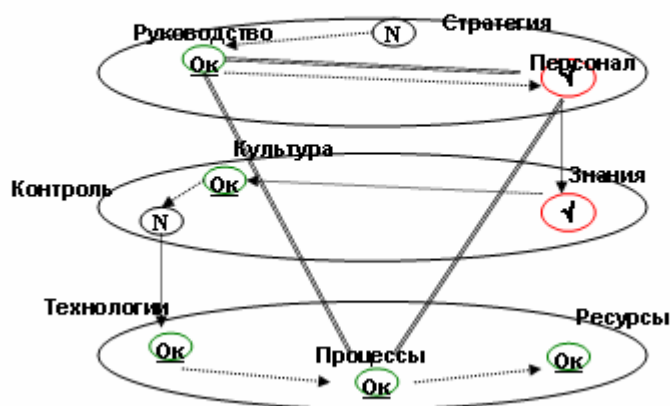
3. Был произведен выбор базовой модели управления компании – участника Конкурсов. Была выбрана Модель сбалансированности сфер управления предприятием.



4. Была произведена методическая адаптация (упрощение) модели для массового применения с использованием только качественных показателей

Пример внедрения методологии диагностики в «Конкурсах по качеству "Сделано в Санкт-Петербурге"» в 2008 году

этап 4 – упрощение модели для массового применения с использованием только качественных показателей

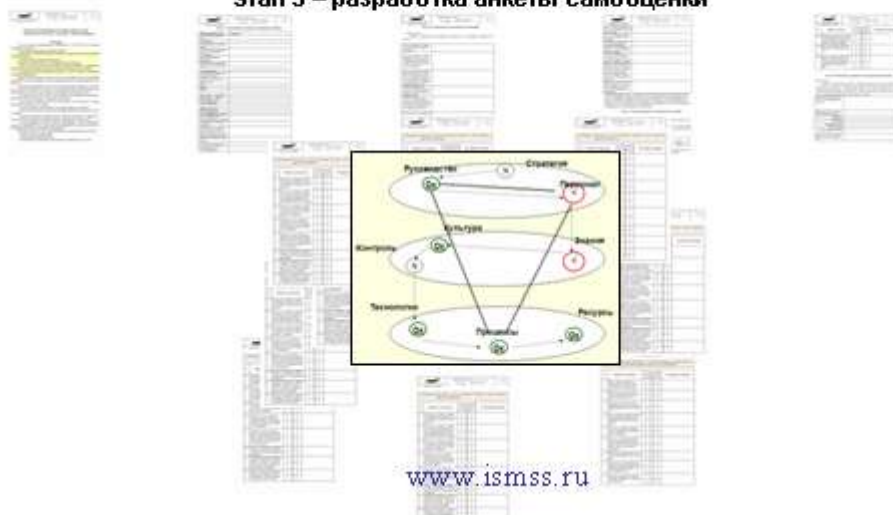


www.ismss.ru

5. Была разработана система сбора информации для проведения оценки компаний на основе качественных показателей. Составлена анкета самооценки компаний.

Пример внедрения методологии диагностики в «Конкурсах по качеству "Сделано в Санкт-Петербурге"» в 2008 году

этап 5 – разработка анкеты самооценки

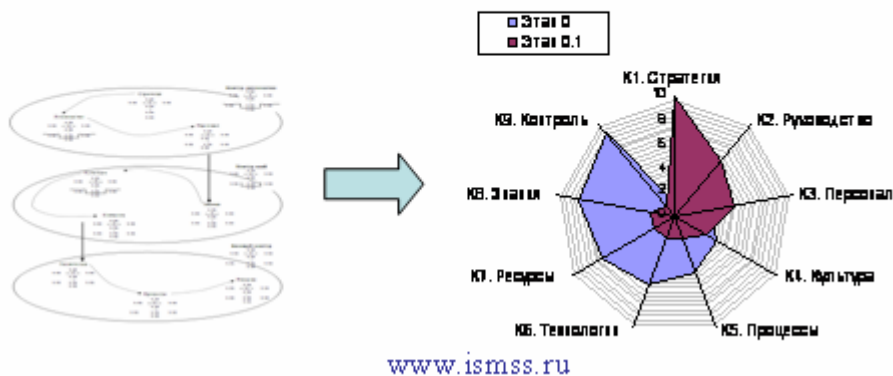


www.ismss.ru

6. Была разработана упрощенная методика обработки анкеты самооценки для массового применения на основе качественных показателей

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству "Сделано в Санкт-Петербурге"» в 2008 году

этап 6 – разработка упрощенной методики обработки анкеты самооценки
компаний – участников II этапа Конкурсов для расчета рейтингов



7. Была разработана методика подготовка специалистов для массового внедрения системы оценки и проведено по ней обучение сотрудников СПб ГУ «ЦКК ТРУ» и руководителей отраслевых конкурсов (44 уч. часа). Однодневные семинары прослушало около 90 специалистов компаний-участников Конкурсов.



8. В рамках методического сопровождения экспертной деятельности Главного организатора конкурсов, сотрудники ИнСУСС инициировали создание 3-х социальных проектов Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»:

- «Формирование профессиональной бизнес-элиты Санкт-Петербурга»
- «Формирования социальной базы Конкурсов»
- «Формирования саморегулируемой системы развития Конкурсов»

Пример внедрения



9. По окончании анкетирования сотрудники ИнСУСС обработали анкеты финалистов Конкурсов и предоставили результаты Главному организатору Конкурсов для принятия решения о составе финалистов Конкурсов для их награждения в Смольном.

10. В целях поддержки деятельности Главного организатора Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге», руководство ИнСУСС ГУАП:

- разъясняло основные методические аспекты организации Конкурсов, в том числе проведения анкетирования, в 4-х семинарах, на 1-ой пресс-конференции, в 2-х круглых столах, на 1-ой деловой встрече;

- докладывало результаты работы были на Открытой конференции Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге», которая прошла в рамках Международного форума «Российский промышленник-2008» 22 сентября 2008 г. (где ИнСУСС ГУАП являлся одним из организаторов);



- докладывало результаты работы на Итоговой конференции Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» 5 декабря 2008 г.



Таким образом, задача, поставленная перед сторонами партнерской программы, была выполнена благодаря применению на практике принципов создания саморегулируемой организации и инновационных маркетинговых инструментов.

Результаты партнерства:

Партнерами была разработана и проверена на практике система диагностики компаний по критериям сбалансированности менеджмента, благодаря чему предприятия города получили инструмент самодиагностики, основанный на современных принципах стратегического управления. Кроме того, были выработаны новые эффективные способы продвижения мероприятий масштаба Санкт-Петербурга.

Переходя к объективным показателям эффективности партнерства для СПб ГУ «ЦКК ТРУ», можно отметить, что по сравнению с предыдущим периодом:

- в 2008 году в Конкурсах приняло участие свыше 550 организаций, что в 5 раз выше уровня 2007 года;
- количество отраслевых конкурсов увеличилось с 7 в 2007 г. до 18 в 2008 и до 24 в 2009 году.

В целом привлекательность Конкурсов повысилась.

Развивая идеи партнерства, сотрудниками ИнСУСС ГУАП:

- разработана и внедрена система поддерживающих мероприятий прямого маркетинга и информационно-рекламного сопровождения проекта.
- разработана математическая модель управления корпорацией холдингового типа (проект «Холдинг на ладони» (май-июнь 2009 г.);
- организована и проведена научно-практическая конференция «Инструменты управления бизнесом в условиях дефицита коммерческого доверия» совместно с Ассоциацией предприятий-участников Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге», ЗАО «Механобр Инжиниринг» и Международным обществом менеджеров и руководителей социально-ответственного бизнеса (17 декабря 2008 г.).



Институт стратегического управления социальными системами

www.ismss.ru



- фундаментально переработан курс «Основы стратегического управления бизнесом, как социальной системой», который стал являться базовой учебной программой Института стратегического управления социальными системами ГУАП.
- налажены рабочие взаимоотношения с представителями бизнес- и властных структур

